

MINI MBA

DET MODERNE
MBA KONCENTRAT



Business
Institute
Denmark

MINI MBA

DET MODERNE MBA KONCENTRAT

Med 'Mini MBA – det moderne MBA koncentrat' får vi ambitiøse ledere til at lykkes endnu bedre; vi hjælper talenter med at skabe nye bæredygtige resultater – bedre end de gjorde i går.

Med rødder i vores 25-årige MBA-historik har vi udviklet et koncentrat, der igennem seks undervisningsdage giver dig de centrale elementer fra vores MBA-univers.

Du får inspiration til praktisk lederskab og strategi. Seks forskellige discipliner formidles passioneret af erfarne og indsigtsfulde MBA-undervisere, der hver især bringer deltagerne ajour med den nyeste ledelsestænkning og de nyeste forretningsmodeller.

Med vores Mini MBA er det lige på og hårdt. Det handler om at lade sig inspirere og direkte sætte den nye viden i spil – alt sammen leveret direkte af professionelle undervisere, der ved, hvad de taler om. Mere koncentreret kan det ikke gøres.

**USE
FUL
EDU
CAT
ION**

HVORFOR MINI MBA

Just-in-time er et begreb, der oftere og oftere dukker op i uddannelsesdebatten, hvilket skyldes den uhyggeligt hurtige samfundsudvikling. Stort set enhver leder, uanset niveau, er i disse år nødt til at tilegne sig frisk viden og erfaring om ledelse – i takt med at vi overstrømmes af nye forretningsmodeller.

Med Mini MBA får du denne nye, nødvendige viden inden for seks afgørende discipliner:

STRATEGY 2.0 – vi får dig til at aflære alle de ubrugelige strategier fra industrialderen/ New Normal og giver dig værktøjer til at lægge strategier i en agil/digital tidsalder.

NEXT LEVEL STRATEGY – vi lærer dig at dekonstruere gamle, forældede forretningsmodeller, så du står tilbage med det basale, som du så kan genopbygge til helt nye bæredygtige modeller.

VALUE PROPOSITION DESIGN – kunder/klienter/patienter er livsblodet i enhver forretning/organisation, og vi lærer dig at forstå tidens kunder/klienter/patienter med konstant skiftende behov.

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT – i takt med at pyramiderne brydes ned og erstattes af agile samskabelsesnetværk lærer du at skabe nye organisationsmønstre.

LEADERSHIP – du lærer, hvordan du skal lede i forandring samtidig med, at du fastholder og udvikler din egen personlighed.

CHANGE MANAGEMENT – du lærer at fastholde overblikket uden at ryste på hænderne, uanset hvor hurtigt verden og forretningsmodellerne forandrer sig.

Disse seks grundlæggende elementer dækker de to centrale kompetencer, du skal beherske i moderne lederskab: **strategi og lederskab**. De seks koncentrerede undervisningsdage afvikles som enkelt dage med ca. en måneds mellemrum.

FORDI

DU FÅR KONKRET INSPIRATION OG INDSIGTER

Øg dine kompetencer, så du hurtigt kan træde i karakter og træffe de rigtige beslutninger – til den rigtige tid.

FORDI

DU BYGGER OVENPÅ DIN EK-SISTE- RENDE PRAKTISKE ERFARING

Praktisk erfaring gør dig relevant som leder, men et nyt vidensniveau højner din ledelseskompetence rettet mod fremtiden. Du får opdateret din vidensbank – Just-in-time.

FORDI

VERDEN ER I FORANDRING OG DU SKAL FØLGE MED

Med udvikling følger også kompetencerne til at finde de rette løsninger, så din organisation kan udvikles og vækste.

**USE
FUL
STRA
TEGY**

USEFUL STRATEGY

- IT'S ALL ABOUT DIRECTION AND DISRUPTION

STRATEGY 2.0

Du får konkret indsigt og praksisnær træning i, hvordan du i en omskiftelig verden kan arbejde med meningsfyldt strategidannelse, som giver ledelsesmæssig retning og eksekveringskraft.

Du får kompetencer, der gør dig i stand til at vælge de rigtige navigationsinstrumenter til dig og din virksomheds/organisations strategiske retning.

Du indgår i co-creation processer med dine medstuderende, hvor I blandt andet arbejder med:

- Strategisk navigation i en tid præget af VUCA
- Blue Ocean Strategy
- Fra Corporate Mindset til Startup Mindset

NEXT LEVEL STRATEGY

Du får viden om, hvordan du og din organisation/virksomhed kan arbejde med strategisk og organisatorisk innovation, disruption og forandringsudfordringer.

Du får værktøjer til at tilrettelægge innovationsprocesser og bliver styrket i at tackle relevante problemstillinger i en kompleks og foranderlig verden.

I denne session arbejder vi med følgende temaer:

- Megatrends
- Lean Startup
- Nye teknologiers indvirkning
- Dynamic Customer Understanding

VALUE PROPOSITION DESIGN

På denne dag arbejder vi med teorier og metoder, der giver en større indsigt i markedet og kunderne, så du kommer i sync med jeres markedsplads. Du vil få indsigt i hele kunderejsen, og du får dermed en platform til at udarbejde et målrettet og fremsynet værditilbud.

Vi dykker ned i følgende temaer:

- Co-creation med dine "kunder"
- Value Proposition Design
- Design af værditilbud og proces for udvikling

**USE
FUL
LEAD
ER
SHIP**

USEFUL LEADERSHIP

- IT'S ALL ABOUT PEOPLE

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

Du arbejder målrettet med at designe din virksomheds/organisations- og ledelsesstruktur og får dem tilpasset de modsætninger, din virksomhed skal navigere i nu og på sigt.

Du får indblik i de udfordringer, som en foranderlig verden har på skabelsen af dynamiske organisationer.

På denne dag arbejder du og dine medstuderende med temaer som:

- Fremtidens organisering
- Co-creation, samskabelse og netværksorganisering
- Agilitet

LEADERSHIP

Denne session arbejder vi med lederkompetencer og den personlige del af ledelsesopgaven. Med afsæt i psykologiske teorier ses der nærmere på byggestenene til personligheden og fundamentet for lederskabet.

Du kommer i praksis til at arbejde med:

- Agilt lederskab
- Ledelse i høj kompleksitet
- Ledelsesdogmer

CHANGE MANAGEMENT

Du får en praksisnær og helhedsorienteret tilgang til, hvordan du som leder og virksomhed/organisation kan arbejde målrettet med tilrettelæggelse og gennemførelse af større dynamiske forandringsprojekter.

Du vil få konkrete metoder til at accelerere forandringsprocesser og til at navigere mellem det kendte og ukendte.

Du indgår i co-creation processer med dine medstuderende, hvor I blandt andet arbejder med:

- Ledelse af medarbejdere og organisatoriske processer og systemer
- Agilitet i forandringsprocesser
- Forandringsledelse gennem paradokser og modsætninger

VEJEN TIL MINI MBA

MÅLGRUPPEN

Mini MBA henvender sig til ambitiøse ledere fra den private og offentlige sektor, der ønsker at gennemgå et målrettet og intensivt forløb.

LIVET SOM STUDERENDE

Mini MBA gennemføres over ca. seks måneder. Vi har opdelt forløbet i to kompetenceområder der hver indeholder tre fagdiscipliner.

Forløbet består af seks mødedage med forskellige faglige temaer.

Der vil være et pensum bestående af relevante bøger, artikler mm. Hver mødedag er tilrettelagt som en vekselvirkning mellem forelæsninger, teamøvelser og diskussioner, og det faglige tema kobles altid til din egen ledelseskontekst.

Hvert fagmodul afsluttes med en kort refleksionsopgave, der knytter teori til praksis, og uddannelsen afsluttes med en skriftlig opgave og eksamen.

Hvis du ikke ønsker at gå til eksamen, udstedes deltagerbevis ved gennemførelse af uddannelsen.

Uddannelsen afholdes enten i København eller Aarhus og er inklusive forplejning.

Som alle andre studerende hos Business Institute får du både under og efter uddannelsen adgang til følgende:

- Business Institutes Alumni, hvor du løbende får invitation til fysiske og online events.
- Vores Inspirations-univers med Book Skims, Article Reviews, tests mm. Alt sammen inspiration til at holde dig up-to-date med den nyeste viden på en hurtig og overskuelig måde.
- Useful Learning, der giver dig indsigt til at arbejde mere systematisk og målrettet med dine refleksions- og eksamensopgaver.

ANSØGNING & INFORMATION

Der er individuel opstart af Mini MBA. Du kan ansøge om optagelse på uddannelsen direkte på vores hjemmeside www.business-institute.dk, hvor du også kan finde flere oplysninger om Business Institute og vores uddannelser.

Du er altid velkommen til at kontakte os for flere informationer.
Se kontaktinformationer på bagsiden.

VEJEN TIL EN MBA

Hvis du ikke allerede har en bachelorgrad, har du mulighed for at opgradere din Mini MBA med et ekstra modul, der giver dig mulighed for at søge ind på Business Institutes MBA. Du skal blot tilkøbe et analytisk tillægsmodul.

I tillægsmodulet skal du udforme en praksisnær problemorienteret analyse på bachelorniveau. Rapporten skal have et omfang på maksimalt 30 sider, hvor du skal demonstrere din analytiske formåen. Du modtager vejledning til opgaven, som forsvares ved en eksamen med ekstern censur og karakter efter 7-trinsskalaen. Rapporten skal bestå for at være adgangsgivende til Business Institutes MBA.

ER MBA DIT NÆSTE SKRIDT I KARRIEREN?

Klassiske ledelsesværktøjer og management-teorier forældes i øjeblikket lige så hurtigt som mobiltelefoner på det kinesiske marked; til gengæld vokser efterspørgslen markant på professionelle ledere, der kan udvikle og styre organisationer ind i den nye kaotiske fremtid.

Som leder er det derfor vigtigt både at have en forståelse for strategi, ledelse og radikale forandringer. Dit uddannelsesforløb fungerer i klassisk forstand således, at du år 1 bliver introduceret til vores tre ledelsesdiscipliner. År 2 giver dig så mulighed for fordybelse i de enkelte retninger. Valget af retning bør tage afsæt i både din aktuelle, men også forventede, fremtidige ledelsesrolle.

Vælg MBA in Strategic Thinking, hvis du ønsker at udvikle din evne til strategisk tænkning og analyse, herunder at få udbygget din analytiske værktøjskasse.

Vælg MBA in Leadership Psychology, hvis du skal skabe resultater gennem andre mennesker og ønsker indsigt i, hvordan du indgår i et værdiskabende samspil med dine medarbejdere.

Vælg MBA in Corporate Sustainability, hvis din virksomhed er i gang med eller forventes at skulle arbejde med bæredygtighed i et strategisk forretningsperspektiv og/eller ledelsesperspektiv, hvor der stilles store krav til graden af forandring internt og eksternt.

FÅ EN DIALOG OM FREMTIDEN

KONTAKT REKTOR LARS IB

LARS@BUSINESS-INSTITUTE.DK

+45 2340 3202

BUSINESS INSTITUTE ER

ISO 9001:2015-CERTIFICERET

&

FN'S 17 VERDENSMÅL-CERTIFICERET



Business Institute ApS
Tuborg Boulevard 4, 2900 Hellerup
+45 98 18 80 00
www.business-institute.dk