

DE NYE MESTRE

MBA
UDDANNELSER

DESIGNET TIL
FREMTIDENS
TOPLEDERE I DET
TURBULENTE
FORRETNINGSMILJØ



Business Institute Denmark



ADVARSEL

DE NYE MESTRE

MBA IN STRATEGIC THINKING,
LEADERSHIP PSYCHOLOGY,
CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

De Nye Mestre kan påvirke din opfattelse af, hvad der skal til for at være topleder i det turbulente forretningsmiljø og hvilken lederuddannelse, der kan føre dig til tops.

Du vil blive provokeret og udfordret. Du vil også blive inspireret til at reflektere over, hvordan du bliver CEO NOW – toplederen, der navigerer og leder virksomheden med udgangspunkt i fremtiden, men handler i nuet.

Er du interesseret i at læse om vores koncept, holdninger og principper, så læs videre herfra.

Vil du starte med at få et overblik over uddannelsen, så gå til uddannelsesbeskrivelsen på side 24.

**FREM
TIDENS
TOP
LEDER**



-NÅR TIDSSVARENDE LEDERSKAB ER ET SPØRGSMÅL OM "STATE OF MIND".

DET ER IKKE KUN stillestående brands og virksomheder, der kan blive værdiløse og miste sin eksistensberettigelse på rekordtid i det turbulente forretningsmiljø.

Det gælder også virksomhedsledere, der klammer sig til fortidens lærebøger, modeller og facitlister, og bare gentager sig selv.

Fremtidens lederskab er et spørgsmål om "state of mind". For i dag at gøre sig gældende i forretningsverdenen skal man være sin egen ledelsesarkitekt. Dette indebærer evnen, viljen og modet til at danne sine egne antagelser om fremtiden gennem en erkendelse af, at ledelsesgerningen konstant forandres. Samtidig skal man udvise excellent evne til at levere resultater til rette tid, i rette kvalitet og til rette værdi.

Fremtidens topledere skal være dynamiske, modige, offensive, udfordrende og udforskende – altid på jagt efter at skabe merværdi, bedre konkurrenceevne og forretningsmæssige resultater i virksomheden. Men samtidig skal de også være emotionelle, intuitive, kreative, empatiske og ydmyge, så de kan fornemme, hvordan de skal navigere virksomheden i det uforudsigelige forretningsmæssige terræn og lede organisationen på paradoksernes holdeplads.

Vil du være CEO NOW, så er det blevet tid til at tænke over, hvordan du positivt differentierer og kvalificerer dig som topleder.

SIDE 8

New Game, New Rules, New MBA's

(Læs om "En MBA - 17 verdensmål")

SIDE 10

Hvorfor vælge "De Nye Mestre"?

(Få de tre kontante argumenter for at vælge MBA in Strategic Thinking, MBA in Leadership Psychology eller MBA in Corporate Entrepreneurship)

SIDE 12

CEO NOW, this is what it takes

(Læs rektor Lars Ibs tanker om, hvad der skal til for at være topleder i det turbulente forretningsmiljø)

SIDE 14

9 ud af 10

(Derfor består 9 ud af 10 studerende hos Business Institute)

SIDE 16

Wandering & Wondering

(Læs om vores progressive undervisningsprincipper)

SIDE 18

Useful Education

(Læs om, hvordan vi individualiserer og optimerer uddannelsesforløbet for såvel deltageren som partnervirksomheden)

SIDE 22

Hvad skal jeg vælge?

(Find ud af hvilken specialeretning, du skal vælge)

SIDE 24

MBA Rejsen

(Læs om uddannelsernes grundlæggende opbygning)

SIDE 26

*CEO Basis modulbeskrivelser
1. semester*

(Se indholdet i det første fælles semester)

SIDE 28

*CEO Basis modulbeskrivelser
2. semester*

(Se indholdet i det andet fælles semester)

SIDE 32

*Specialeretning Strategic Thinking
3. semester*

(Se indholdet i det tredje semester på
MBA in Strategic Thinking)

SIDE 34

*Specialeretning Leadership Psychology
3. semester*

(Se indholdet i det tredje semester på
MBA in Leadership Psychology)

SIDE 36

*Specialeretning Corporate Entrepreneurship
3. semester*

(Se indholdet i det tredje semester på
MBA in Corporate Entrepreneurship)

SIDE 38

MBA Master Thesis 4. semester

(Se indholdet i det fjerde fælles semester)

**NEW
GAME
NEW
RULES
NEW
MBA'S**



Der er megen vane og mange traditioner forbundet med MBA uddannelser, både for udbydere og for ledere. Det er på mange måder lettest for alle at fortsætte, som de plejer. Og det gør de fleste så. Hos Business Institute har vi udbudt MBA uddannelser i 25 år. "Useful Education" har i alle årene været vores drivkraft. Vi vil skabe lederuddannelser, der virker for deltageren, partnervirksomheden og det omkringliggende samfund, og det kræver, at vi konstant forholder os til den praktiske virkelighed, som ledere og virksomheder skal agere i.

Siden årtusindeskiftet har betingelserne for at drive virksomhed med succes ændret sig drastisk, og kravene til toplederens kompetencer og mindset er skærpet markant. Det transparente og turbulente overflodssamfund har gjort forretning til et nyt spil med nye regler, og kravene til ledelsen af virksomheden har ændret sig drastisk. Der er brug for at kunne andet og mere end best practise, klassisk management og simpel innovation.

Fremtidens udfordringer er alles ansvar, men Business Institute mener, at ledere inden for både det offentlige og private erhvervsliv har et særligt ansvar for at vende denne truende udvikling – det ligger i hele definitionen af lederskabet. Men allermost udtalt er ansvaret hos de institutioner, som former fremtidens ledere – det er her de nye bæredygtige principper bliver formuleret og indøvet. Det er altså os selv – Business Institute – som bærer det største ansvar af alle for, at verden udvikler sig i en ny ansvarlig retning.

At gøre verden til et bedre sted er lige så vigtigt, som at sikre virksomhedens indtjening. Vi tager afsæt i 2030 Agendaens 17 verdensmål og sætter rammerne for, at vore studerende er i stand til at træffe beslutninger, som både indenfor i deres egne organisationer og udenfor gør verden til et bedre sted. Vi vil uddanne vore studerende til at blive ledere, der er i stand til at håndtere fremtidens dilemmaer. For dem vil ansvarlig og profitabel ledelse ikke være to konkurrerende størrelser – det vil være én og samme sag.

"De Nye Mestre" – MBA uddannelserne i Corporate Entrepreneurship, Leadership Psychology og Strategic Thinking forener de tre nævnte fagområder gennem det første fælles basisår på uddannelsen og fælles opgaver på det afsluttende specialeår.

AT NAVIGERE VIRKSOMHEDEN I DET TURBULENTE FORRETNINGSMILJØ

AT LEDE ORGANISATIONEN PÅ PARADOKSERNES HOLDEPLADS

AT SKABE VIRKSOMHEDENS NØDVENDIGE RADIKALE FORANDRINGER

Deltagerne på MBA uddannelserne trænes således i at løfte den ledelsesmæssige dialog og træffe de afgørende beslutninger som topleder i det turbulente forretningsmiljø. "De Nye Mestre" er "Useful Education" i det nye årtusinde.

**HVOR
FOR
VÆLGE
DE
NYE
MESTRE**



FORDI

DU FÅR MBA UDDANNELSER DESIGNET TIL FREMTIDENS TOPLEDERE I DET TURBULENTE FORRETNINGSMILJØ

Business Institutes MBA uddannelser er designet til fremtidens ledere i det turbulente forretningsmiljø. Du bliver trænet i evnen til at navigere virksomheden på den turbulente markedsplads, lede organisationen på paradoksernes holdeplads og skabe virksomhedens nødvendige radikale forandringer.

FORDI

DU FÅR 100% USEFUL EDUCATION

Business Institutes "Useful Education Tracking & Testing programme" giver dig den personlige sparring og opfølgning, der sørger for, at undervisningen og studieopgaverne er optimeret til dit job og din virksomhed.

FORDI

DU FÅR ETABLERET ET INNOVATIVT MINDSET

"Wandering & Wondering" undervisningsprincipperne samt det progressive undervisningsmiljø hos Business Institute føder helt naturligt et innovativt mindset hos dig. Dit innovative mindset bliver dit vigtigste aktiv i din fremtidige karriere.

CEO NOW

THIS IS WHAT IT TAKES



LOGIK VIL TAGE DIG
FRA A TIL B, MENS
OPFINDSOMHED KAN
BRINGE DIG HVOR SOM
HELST.

Af rektor Lars Ib

UDSAGNET ER ALBERT EINSTEINS, men det rummer også svaret på, hvad der kan bringe os ud af den krise, som har præget det meste af verden siden 2008.

Verden er ikke kun enten sort eller hvid, og tænkning i modsætninger gør os blinde for alle de muligheder, der befinder sig imellem modsætningerne. For at opnå succes som leder i dag handler det om at kunne bringe flere modsatrettede idéer i spil, og uden tøven generere nye, innovative løsninger, der kombinerer elementer fra A og B for at nå frem til løsning C.

Denne tilpasningsevne bliver et vigtigt konkurrenceparameter i fremtiden, idet vores aktuelle udfordringer i erhvervslivet ikke kan løses med industrisamfundets enten-eller tænkning. En sådan tænkning er alt for fastlåst til at lede i en verden, hvor forandringer sker i et accelereret tempo.

Business Institute ønsker at være et førerende talentudviklingsmiljø inden for radikal forretningstænkning – og være en katalysator for at ledere anvender deres viden og erfaringer på nye måder. Det er baggrunden for, at vi i 2013 lancerer et komplet transformeret MBA program under overskriften: ”De Nye Mestre”.



Som en af pionerudbyderne indenfor MBA uddannelser i Danmark er det vores fornemste opgave at udfordre ledere og anspore til, at de vender blikket indad for at ændre fastgroede handlingsstrategier og mentale modeller. Det ansvar tager vi alvorligt ved at tilbyde deltagerne virkelighedsnær undervisning, der gør dem i stand til både at tænke, føle og handle.

Vi har som den første MBA udbyder i Danmark integreret tre forskellige MBA uddannelser under ét, hvor du som leder udsættes for en bredere, dybere og mere dynamisk tilgang til ledelseshåndværket. Det er helt afgørende for, at du kan inddrage fortidens viden og erfaringer, sætte det ind i den rette kontekst for nutidens udfordringer, og gøre dig antagelser om den fremtid, dine beslutninger skal fungere i.

DET ER VORES KLARE OVERBEVISNING, AT DET ER UDENFOR KOMFORTZONEN, AT LEDERE FOR ALVOR FLYTTER SIG OG UDVIKLER DE BÆREDYGTIGE KOMPETENCER, SOM ER NØDVENDIGE I DET 21. ÅRHUNDREDE.

For at blive komfortabel med det forandringstempo, som samfundet byder os, er det som leder ikke længere nok at fylde værktøjskassen op med forskellige ledelsesteorier og modeller. Ledelse er et håndværk, som også kræver, at du forstår sammenhængen mellem teorierne – og ikke mindst kan se, hvor deres begrænsninger er.

Lederskab er en disciplin, som skal trænes og stå sin prøve ved praktisk handling i dagligdagen. Hos Business Institute gennemfører vi årlige undersøgelser af, hvilke udfordringer der står højest på de danske lederes dagsorden. Den seneste undersøgelse viser, at den mest aktuelle udfordring for nutidens ledere er at eksekvere de strategier, de har lagt for vækst og fremdrift. Men andre ord skal der snakkes mindre og handles mere, og det skal være handling med omtanke og klare, langsigtede mål.

Succesfuld eksekvering sker ved at følge strategierne helt til dørs, men ingen enkeltperson er så begavet med ledelsestalent, at opgaven kan klares på egen hånd. God og ansvarlig ledelse er at skabe resultater gennem andre og godt følgeskab er mere end blot at gøre, som der bliver sagt. Som leder er du med din adfærd rollemodel og drivkraft for dine medarbejdere – for de bedste medarbejdere følger naturligt med de bedste ledere.

De betydningsfulde udfordringer, som vi står overfor i dag, kan ikke løses med samme bevidsthed, som skabte dem. Derfor skal du som leder, være bevidst om, at dit valg af en MBA uddannelse klæder dig på til at tænke kritisk, bæredygtigt og træffe kloge, velovervejede og rigtige beslutninger.

9

UD

AF

10

DERFOR BESTÅR 9 UD AF 10 STUDERENDE HOS BUSINESS INSTITUTE!

Du får ikke en MBA forærende hos Business Institute. Du må selv arbejde dig til din succes. Men det er ikke så hårdt at studere, som mange traditionelt tror. De afstår fra at tage en højere lederuddannelse af to centrale årsager:

- De har ikke en akademisk baggrund og frygter, at en teoretisk MBA er for svært tilgængeligt
- De har en travl hverdag på jobbet og i familien og frygter at arbejdsbyrden bliver for stor, så det hele ender i slid, slæb og skilsmisse

Vi er bevidst om disse forhold, og vi har radikalt ændret forløbet af vore uddannelser for at fjerne disse forhindringer, så du får tiden på din side. Det er derfor 9 ud af 10 af vore kandidater gennemfører indenfor den planlagte tid og føler, at de får forløst deres ledelsespotentiale. Det er der følgende tre grunde til:

- Indholdet af MBA uddannelserne sammensættes 100 % efter dine behov og interesser. Ingen pligtlæsning - alt føles relevant
- Du bestemmer selv, over hvor lang tid du vil tage din uddannelse. Du kan indlægge pauser undervejs, hvis du skal føde, rejse eller hvis jobbet pludselig kræver det
- Som studerende møder du til spændende workshops, og vi har indlagt nogle fantastiske 'Examination Bootcamps', hvor de normalt udfordrende eksamensopgaver struktureres. Du arbejder fokuseret, effektivt og under kyndig vejledning; det gør opgaveskrivning radikalt lettere for dig og din medstuderende

Alt det, som mange tidligere frygtede var forhindringer, har vi udnyttet til at gøre vore uddannelser motiverende for dig og de øvrige deltagerne, faktisk før du overhovedet er gået i gang. Det er baggrunden for at 9 ud af 10 gennemfører til egen tilfredshed.

WANDERING AT SKABE FREMDRIFT

DU OPNÅR KOMPETENCE
TIL AT HANDLE
PROAKTIVT FOR DIG SELV
OG DIN VIRKSOMHED

VI SKABER MULIGHEDEN
FOR, AT DU KAN KOBLE
DET DU LÆRER DIREKTE
TIL DIN VIRKSOMHED OG
DIN LEDELSESFUNKTION

VI SKABER ET
KRYDSFELT, HVOR DU
KAN INTEGRERE DIN
SELVINDSIGT, DIT
FAGLIGE STÅSTED OG
DIT UDSYN

VI GIVER DIG ET FAGLIGT
OG PERSONLIGT HØJT
NIVEAU, DER GØR, AT DU
KAN TRANSFORMERE DIN
ORGANISATION PÅ EN
PASSIONERET OG
ENGAGERET MÅDE

PROGRESSIVE UNDERVISNINGSPRINCIPPER

Hos Business Institute praktiserer vi nogle klare undervisningsprincipper, som vi kalder for "Wandering & Wondering". Vi vil lære deltagerne at undre sig og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som partnervirksomheden befinder sig i internt og eksternt. De selvstændige refleksioner fungerer til enhver tid, som starten på den mentale, kreative og innovative rejse, der forløser de nye radikale forretningsidéer og tiltag.

WONDERING AT UNDRE SIG

VI GIVER DIG METODE OG
TEORI, SÅ DU KAN
NAVIGERE I DET
TURBULENTE
FORRETNINGSMILJØ

VI ARBEJDER
PROBLEMORIENTERET,
SÅ DIN UNDREN KAN
KOBLES TIL DIN
VIRKSOMHEDSKONTEKST

VI PIRRER DIN
NYSGERRIGHED, SÅ DU
KAN UDFORSKE DIG SELV
OG DINE OMGIVELSER

VI GIVER DIG INDSIGT, SÅ
DU KAN
ARBEJDE OG LEDE PÅ
PARADOKSERNES
HOLDEPLADS

**USE
FUL
EDU
CAT
ION**



Business Institute Denmark

USEFUL EDUCATION®

- PERSONLIGT LEDERSKAB I SYNC MED VIRKELIGHEDEN

En uddannelse fra Business Institute giver dig den nyeste viden og udvikler dine evner til at tænke strategisk og anvende moderne ledelsesværktøjer. Men du får mere end det. Vi tager dig uden for din nuværende komfortzone og giver dig mulighed for at udvikle din personlighed, så du én gang for alle kan tage næste skridt i din karriere som efterspurgt leder i det 21. århundrede

Under skiftende vilkår har Business Institute i mere end 30 år uddannet nogle af Danmarks førende erhvervsledere - altid med afsæt i erhvervslivets behov og visioner for fremtiden. Det er værdigrundlaget for Useful Education®. Det er her, Business Institute adskiller sig fra omverdenen. Vi er ikke tilfredse med at give dig teoretisk viden på et højt akademisk niveau; du skal også kunne omsætte denne teoretiske viden i praksis allerede fra dag ét.

EN FLEKSIBEL MBA I SYNC MED TIDEN

Tid er som bekendt en knap ressource og netop derfor har vi sammensat forberedelsespakker til hver mødegang, der guider dig med at have fokus på det helt rigtige i din læsning. Du behøver med andre ord ikke at kunne alt udenad. Pakkerne vejleder dig til, hvor du skal gå i dybden med fagstoffet og hvor, du kan lade dig inspirere gennem vedlagte artikler, Book Skims, videomateriale og lignende. Vi afholder ligeledes Bootcamps, der hjælper dig i mål med eksamensopgaverne på en effektiv og tidsbesparende måde.

Herudover er vores MBA fleksibel af natur. Det betyder, at du altid har mulighed for at holde pause fra uddannelsen eller tage fag på en tilpasset ordning. Allerede inden studiestart kan du afsætte dagene i din kalender og dermed planlægge dit familie- og arbejdsliv uden at gå på kompromis med kvaliteten af dit studie. Skulle dine planer alligevel ændre sig, så har vi altid en løsning.

VISIONÆRE PRAKTIKERE

- HVAD MENES DER MED DET?

Business Institute tiltrækker ambitiøse ledere på jagt efter indsigt og nye tanker. Ledere, der ikke ønsker ny viden af akademisk interesse, men behøver nye visioner og kompetencer i deres daglige arbejde i erhvervslivet. Derfor ser vi heller ikke deltagerne isoleret fra hverdagen. Vi forventer tværtimod, at de bringer hverdagens udfordringer med ind i uddannelsen, så alt, hvad vi arbejder med, får kritisk relevans for deltagerne og deres virksomheder.

Og der er behov for det. Ekstreme forandringer blæser ind over erhvervslivet og får selv gamle og solide virksomheder til at knage i fugerne; og det er ikke længere nok én gang for alle at fylde værktøjskassen op med ledelsesteorier og modeller. Moderne ledelse kræver, at du konstant revurderer sammenhængen mellem teorierne, ser hvor deres begrænsninger ligger og løbende kobler nye teorier på din ledelsesmæssige platform. Ingen teori, model og analyse er en krone værd uden efterfølgende implementering, så der skal snakkes mindre og handles mere. Alt skal kunne omsættes til konkrete handlinger. Deraf ordrene visionære praktikere.

- DNA'ET I VORE UDDANNELSER

Vi tilbyder virkelighedsnær undervisning, der sætter dig i stand til både at tænke, føle og handle i et sammenhængende tidsperspektiv: Du kan inddrage fortidens viden og erfaringer, sætte det ind i den rette kontekst for nutidens udfordringer, og gøre dig antagelser om den fremtid, dine beslutninger skal fungere i.

Business Institute praktiserer fire grundlæggende principper, som tilsammen danner fundamentet for Useful Education®:

1: KNOWLEDGEBROKER

Ny viden er krumtappen i enhver uddannelse og forudsætningen for, at mennesker udvikler et visionært udsyn på lederskab. Som akademisk uddannelsesinstitution er Business Institute en central formidler af ny viden – en knowledgebroker – der sikrer, at du hurtigt kan danne dig et overblik over de globale og tidsaktuelle tendenser. Denne vidensformidling foregår gennem vores alsidige vidensunivers:

- "Leadership Insights": efterretninger, som giver dig evnen til klart at se og forstå eksterne forhold
- "Book Skims": resuméer af management litteratur sat i ledelsesmæssig sammenhæng
- "Testunivers": Business tests på individ- og organisationsniveau
- "Podcasts": Diskussion af aktuelle ledelsestrends og tendenser, som har direkte indflydelse på dit lederskab eller din organisation
- "Events": adgang til begivenheder, som flytter grænser i dit mindset

2: WANDERING & WONDERING

Vi har et unikt undervisningsprincip som, vi kalder wandering and wondering: Vi vil have dig til at gå på opdagelse i hele det univers, der omgiver dig, og se verden med friske øjne. Vi vil lære dig at undres og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som du agerer i til daglig. Disse selvstændige refleksioner fungerer som starten på en mental, kreativ og innovativ rejse, der forløser nye ledelses- og forretningsidéer.

3: BUILDING BRIDGES

Gennem uddannelsen vil du opleve, at Business Institute via vejledning, inspiration, provokation og workshops bygger bro mellem praktiske ledelsesmæssige udfordringer og teoretisk indlæring. Vores uddannelsesprincip er: Ingen teoretisk indlæring uden at der sker en destillering af stoffet til praktisk problemløsning.

4: TRACKING & TESTING

For at optimere deltagerens individuelle udvikling, har vi designet styringsværktøjet "Tracking & Testing", hvor alle fremskridt bliver målbare – ikke blot de akademiske. Vi ønsker ikke at udvikle "ledelses-kloner", som blot lever op til vore pensumkrav. Vi ønsker, at hver eneste deltager bliver så god en leder, han eller hun overhovedet kan blive med afsæt i sin egen personlighed. Programmet er et værktøj til målretning af den enkeltes uddannelsesforløb samt et personligt refleksionsværktøj. Det består af en personlig refleksionsdel og af samtaler med en professionel sparringspartner, som afholdes løbende gennem uddannelsesforløbet.

DE NYE MESTRE

HVAD SKAL JEG VÆLGE?

At være en modig og fremsynet leder i det 21. århundrede er ikke nogen nem opgave. Opskriftsuniverset og de hurtige løsninger er ikke-eksisterende. På paradoksernes holdeplads er man konstant på udkig efter det helt rette indhold i skabelsen af eget X-faktor univers. Det betyder, at man også som leder skal skabe grundlaget for realiseringen af sin egen ledelsesmæssige X-faktor.

År 1 giver en holistisk tilgang til mangfoldigheden og mulighederne på paradoksernes holdeplads. År 2 giver mulighed for fordybelse i de enkelte mesterretninger. Valget af mesterretning bør tage afsæt i både din aktuelle, men også forventede, fremtidige ledelsesrolle.

Nogle gode refleksionspunkter i forhold til dit valg af retning er:

- Ønsker du at udvikle din evne til strategisk tænkning og analyse, herunder at få udbygget din analytiske værktøjskasse?
– så bør du overveje **MBA IN STRATEGIC THINKING**
- Skal du skabe resultater gennem andre mennesker, og ønsker du indsigt i, hvordan du kan indgå i et værdiskabende samspil med dine medarbejdere?
– så bør du overveje **MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY**
- Er din virksomhed i gang med eller forventes det, at den skal arbejde med strategisk innovation, hvor der stilles store krav til graden af forandring internt og eksternt?
– så bør du overveje **MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**



> MBA IN STRATEGIC THINKING

Denne mastergrad i Strategic Thinking er for en ny generation af erhvervsledere, der vil mestre evnen til at udvikle nye strategier for offentlige og private virksomheder midt i et globalt paradigmeskifte. På uddannelsen lærer deltagerne at finde den skiftende puls på nationale og internationale markeder, og de udvikler deres evne at spotte og skabe nye muligheder for vækst og fremskridt.

Executive MBA in Strategic Thinking er skræddersyet til dem, der ikke blot vil beherske best practice, men også vil være i stand til at bryde med fortiden og udvikle deres egne future practices. Vi ønsker ikke endnu en MBA uddannelse, der gør ledere afhængige af let fordærvelige management værktøjer. Vi tilbyder en ny moderne Executive MBA, hvor deltagerne lærer selv at tænke strategisk, så de kan lede mennesker og virksomheder i et uforudsigeligt erhvervsklima.

Vi har derfor skarpt fokus på forretningstænkning, analyse, refleksion og beslutningsoplæg, så deltagerne hele tiden bringes til at omsætte teori til hverdagens praksis og derigennem lære at se og forstå de overordnede sammenhænge.

> MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY

Denne mastergrad i Leadership Psychology er for visionære erhvervsledere med fokus på at skabe resultater gennem andre mennesker i en tid, hvor arbejdsstyrken og samarbejdspartnerne aldrig har været mere opsplittede i forskellige kulturer og generationer, der alle bringer egne værdier i spil i virksomheden.

Executive MBA in Leadership Psychology er et opgør med det industrielle menneskesyn, hvor man blot betaler for hænder og hjerne, og indledningen til en ny tid, hvor man også inddrager menneskers individualitet, engagement og kreativitet. Uddannelsen er for dem, der står i spidsen for komplekse organisatoriske udviklingsprocesser og har erkendt, at succes som leder i øvrigt også forudsætter, at man arbejder målrettet med egne ledelseskompetencer og ikke blot de andres.

Denne mastergrad er intens og banebrydende, og den bygger bro mellem management-tænkning og lederskabs-psykologi. Det er i krydsfeltet mellem disse to vidensfelter, at ny ledelse vokser frem. Uddannelsen er forskningsbaseret og har tværfaglig tilgang, der innovativt forbinder psykologi med lederskab, strategi, organisation og HR.

> MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Denne mastergrad er for fremtidens organisationsfornyere; Ledere, der formår at excellere i Corporate Entrepreneurship, kan indtage rollen som visionære ledere, der omskaber produkter og forretningsprocesser inden for virksomhedens univers.

MBA stod oprindeligt for Master in Business Administration, men i dag er fokus ikke på administration, men på udviklingen af det professionelle lederskab, som fører organisationen ud af den vante kultur og de vante arbejdsprocesser. Det er her MBA'erne i Corporate Entrepreneurship kommer ind i billedet. De nye MBA'ere vil stå i forreste linje med deres grænsebrydende tilgang til lederskabet og lede etablerede organisationer ind i en ny fremtid, hvor forretningsmodeller, brands, teknologier og produktionsprocesser bliver devalueret på rekordtid.

Uddannelsen giver lederne nye forretningskritiske kompetencer samt udvikler deres evne til at praktisere ledelse af mennesker i radikal transformation samt skabe succesrig og profitabel virksomhedsdrift i et turbulent forretningsmiljø.

MBA REJSEN

OPTAGELSE

Forudsætningerne for at blive optaget på ”De Nye Mestre” MBA programmerne er en længerevarende uddannelse, og mindst tre års relevant ledelses- og erhvervs erfaring på minimum mellemliderniveau. Der gennemføres løbende visiterings- og optagelsessamtaler. En eventuel dispensation fra ovenstående behandles individuelt af Business Institute.

MÅLGRUPPEN

MBA uddannelserne henvender sig til ambitiøse ledere, der har lyst og overskud til at gennemgå en målrettet, intensiv og executive uddannelse. Deltagerne har alle flere års praktisk ledererfaring og ønsker nu at få skærpet deres kompetencer på strategi, ledelse og innovation med henblik på fortsat at være et attraktivt aktiv for nuværende og fremtidige virksomheder.

PERSONLIGT OG FAGLIGT KOMPETENCEBEREDSKAB

Via den systematiske og målrettede rekrutteringsprocedure kan du være sikker på, at dit kompetenceberedskab både personligt og fagligt er til stede, så du kan tage del i de udfordringer, der kommer. Dette er samtidig også din sikkerhed for, at du udelukkende skal studere sammen med andre ambitiøse ledere, som har kompetenceberedskabet på plads. Derudover giver det din virksomhed en vished om, at investeringen i dit MBA forløb er meningsfuldt og skaber reel effekt.

UDDANNELSESFORLØB

”De Nye Mestre” MBA programmerne gennemføres over cirka to år, fordelt på fire semestre. Den samlede arbejdsbelastning svarer til 60 ECTS point. Ved afslutning af hvert semester foregår evaluering i henholdsvis fagmodulerne og projekterne. Alle evalueringer skal bestås. Derudover skal der efter hvert fagmodul udarbejdes en skriftlig opgave, som ligeledes skal bestås.

Den pædagogiske grundtanke i MBA forløbet er, at du frem til hver enkel mødegang læser studierelevante bøger og artikler. Denne forberedelse danner grundlag for tematiseret og problematiseret undervisning på de dialogorienterede mødegange.

Mødegangene er tilrettelagt som en vekselvirkning mellem forelæsninger, øvelser, diskussioner og gæsteforelæsninger. I forbindelse med hver mødegangs afslutning udleveres en opgave, som skal løses i teams bestående af fire til seks personer. MBA uddannelserne finder sted hos Business Institute med undervisning torsdage og fredage – i alt 13 gange jævnt fordelt på de to år, som uddannelsen strækker sig over. I de mellemliggende perioder fungerer Business Institutes virtuelle læringsrum som fjernundervisning. Her kan du sammen med de andre deltagere arbejde med skriftlige seminaropgaver samt udbygge din forståelse af det faglige stof. Undervisningen foregår hovedsageligt på dansk, men litteratur er både engelsk og dansk.

1. SEMESTER

*Dynamic Strategic Thinking
Integrative Thinking
Paradox Thinking
Corporate Entrepreneurship
Tværfagligt projekt*

2. SEMESTER

*Design-Driven Innovation
Business Orientated HRM
Leading Change
CBA afhandling*

CEO BASIS

Certificate in
Business Administration

3. SEMESTER

*Creating Winning Organizations
Strategic Excellence
Dynamic Management Models
Strategic Thinking insights*

3. SEMESTER

*Leadership Psychology
Dynamic Business Mindset
Talent Management
Leadership Psychology Insights*

3. SEMESTER

*Building Creative Corporate Cultures
Corporate Change Management
Find Your Next
Corporate Entrepreneurial Insights*

4. SEMESTER

*Master Thesis Workshop
Transition Management*

MBA

IN
STRATEGIC
THINKING

MBA

IN
LEADERSHIP
PSYCHOLOGY

MBA

IN
CORPORATE
ENTREPRENEURSHIP

1

1. SEMESTER

CEO Basis modulbeskrivelser

1) DYNAMIC STRATEGIC THINKING

På modulet "Dynamic Strategic Thinking" får deltagerne en forståelse for, hvordan virksomheden udformer, integrerer og implementerer strategier inden for alle virksomhedsfunktioner. Modulet fokuserer på, hvordan der i strategien skal tages hensyn til adskillige bundlinjer, som er både tvetydige og komplekse. Specielt komplekse bliver samfundsmæssige bundlinjer som fx forholdet sig til regulering, samfundshensyn, CSR og FN's 17 verdensmål; og der arbejdes med det strategiske mindset at sikre en transformation fra strategi på virksomhedsniveau til strategien rammer den enkelte leders skrivebord. For at sikre eksekvering skal strategien tilhøre personer og ikke virksomheder, og deltagernes personlige evner til at inddrage flere relevante faktorer i beslutningsprocessen bliver dermed en del af modulet.

2) INTEGRATIVE THINKING

På modulet "Integrative Thinking" lærer deltageren om grundtanken i Integrative Thinking som er 'egenskaben til at holde to modstridende idéer, forestillinger eller modeller op mod hinanden på samme tid, for herefter at skabe en ny og bedre model, som indeholder de bedste elementer fra hver model' – eller sagt med andre ord, så trænes deltagerne i, som den succesfulde leder, at lede i både/og frem for enten/eller. På modulet indgår forskellige positioner, værktøjer og erfaringer, som bidrager til DNA'et hos "Integrative Thinkers" og deres tilgang til problemløsning. Samtidig belyses det, hvordan forskellige tilgange kan resultere i en bedre beslutningstagen og et stærkere lederskab.

3) PARADOX THINKING

På modulet "Paradox Thinking" arbejdes der med modstillinger i ledelsesfeltet på organisatorisk og personligt niveau, og der sættes dermed skarpt på den præmis at lede gennem paradokser. Den centrale aktivitet inden for modulet er øvelser, som tjener til at begribe, hvorledes paradokser kan fungere som mental ramme for at tage ledelsesmæssige beslutninger.

"Paradox Thinking" er en naturlig forlængelse af foregående modul, hvor der her sættes fokus på ledelsesopgaven.

4) CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

På modulet "Corporate Entrepreneurship" giver vi en samlet metodisk ramme for at kunne arbejde målrettet med radikal innovation og virksomhedens iværksætterkultur med fokus på elementerne: value pitch, sondring mellem produktudvikling og forretningsudvikling, virksomhedens innovationssystem samt indholdet i virksomhedens nye forretningsplan. På modulet fokuseres der på de ledelsesmæssige paradokser ved at kombinere traditionel drift med radikal langsigtet innovation.

2

2. SEMESTER

CEO Basis modulbeskrivelser

5) DESIGN-DRIVEN INNOVATION

På modulet "Design-Driven Innovation" åbner vi kreativitetens sorte boks. På modulet arbejdes der praktisk med at anvende konkrete værktøjer og veldokumenterede metoder, der kan understøtte og kvalificere arbejde, der kræver innovation, nytænkning og vidensdeling. Deltagerne opnår en solid teoretisk forståelse af innovation og kreativitet mere generelt. Dette giver deltagerne viden til at kunne forstå og videreudvikle deres kompetencer i processtyring af projekter, teams, organisationer og lignende, hvor der forventes et nyskabende output.

6) BUSINESS ORIENTATED HRM

På modulet "Business Orientated HRM" får deltagerne indblik i, hvordan man håndterer virksomhedens vigtigste ressource: medarbejderne. Modulet præsenterer værktøjer, der sætter deltagerne i stand til at bruge medarbejderne som en særdeles aktiv og udslagsgivende faktor i skabelsen af virksomhedens strategi og organisatoriske processer. Deltagerne lærer at kunne håndtere mange forskellige personalepolitiske spørgsmål, der sætter dem i stand til at formulere en personalestrategi, der er direkte understøttende for virksomhedens forretningsstrategi. Endelig arbejdes der med at bevidstgøre medarbejderne om, hvordan virksomheden arbejder innovativt, kreativt og omkostningseffektivt.

7) LEADING CHANGE

Modulet "Leading Change" tager sit afsæt i, at ledere er i en unik position til at gøre verden til et bedre sted, og det forpligter. På trods af en stigende kompleksitet i ledelsesopgaven, må og skal ledere tage ansvar overfor de udfordringer, som verdenssamfundet står overfor. Med afsæt i centrale eksterne udfordringer med særligt fokus på FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling og sekundært på digitalisering, globalisering og øget regulering fokuseres der på, hvordan man som leder kan skabe sikker-nok-handlegrund for at kunne vende disse udfordringer til muligheder. Ligeledes vil der være fokus på, hvordan organisatorisk selvtillid spiller en afgørende rolle for virksomhedens succes og, hvorvidt virksomheden er rustet til morgendagens udfordringer. I forlængelse heraf belyses handlerummet mellem usikkerhed og overdrevet selvsikkerhed, da det er altafgørende for at kunne navigere som den ansvarlige for "Leading Change".

3

MBA IN STRATEGIC THINKING

MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY

MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

3.

SEMESTER

MBA in Strategic Thinking

8) CREATING WINNING ORGANIZATIONS

På modulet "Creating Winning Organizations" gives indblik i dels traditionelle organisatoriske designs, hvis formål er at skabe en så effektiv udnyttelse af virksomhedens ressourcer som overhovedet muligt, og ligeledes i en række af de nyere design, hvor især højtydende og selv bærende teams vil være i højsædet. Der gives ydermere andre bud på, hvordan man bedst organiserer sin virksomhed, så den bliver så kreativ, innovativ og fleksibel, at den kan klare særdeles omskiftelige og turbulente omgivelser. Endelig får deltagerne værktøjer og viden i forhold til, hvordan man designer en virksomhed, der både er effektiv og kreativ.

9) STRATEGIC EXCELLENCE

På modulet 'Strategic Excellence' får deltagerne en praksisnær indføring i strategieksekvering. Der sættes fokus på at arbejde med strategiimplementeringen for at sikre fremdrift og udvikling i den moderne organisation præget af mange modstillinger. Der arbejdes med at sikre en øget sammenhængskraft mellem afkodning af omgivelserne, virksomhedens organisationskultur, selve strategidannelsen og den efterfølgende strategiimplementering. På modulet trænes der i, hvordan man som leder kan balancere mellem eksekveringsparadokserne over tid.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske ovenstående vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

10) DYNAMIC MANAGEMENT MODELS

På modulet 'Dynamic Management Models' får deltagerne indsigt i en moderne gentænkning af Performance Management. Ledesperspektivet spiller en afgørende rolle, når der skal opbygges systemer, praksis og kultur for at udvikle og fremme rette præstationer på alle niveauer i organisationen.

Effektiv præstationsledelse handler om langt mere end opstilling af specifikke mål og formelle vurderingssystemer – det er i høj grad ledernes evne til i dagligdagen at opstille meningsfulde mål og give kontinuerlig, konkret og konstruktiv feedback, som skaber en langsigtet bæredygtig præstationskultur.

Der vil på dette modul blive arbejdet intensivt med, hvordan man opbygger præstationsledelsessystemer, der rammer den rette balance i krydsfeltet mellem styring, kontrol og fremme af læring samt forbedrende præstationer. Ligeledes arbejdes der med at sikre det rette fokus på at understøtte tværgående værdiskabende processer fremfor suboptimering i egen silo. Endelig ses der på, hvordan man fremmer motivation og arbejdsglæde på alle niveauer, og dermed undgår, at vores organisation bliver til et KPI-helvede.

STRATEGIC THINKING

11) STRATEGIC THINKING INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Strategic Thinking Insights" vil du opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste strategiske tilgange samt på, hvordan disse strategitilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst, din branche og din virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor strategi samt, hvordan forskellige strategitilgange kan anvendes aktivt for at sikre transformation direkte i egen virksomhed og ledergering. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere denne teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

3.

SEMESTER

MBA in Leadership Psychology

8) LEADERSHIP PSYCHOLOGY

På modulet “Leadership Psychology” præsenteres de klassiske og postmoderne ledelsesteorier, og det diskuteres, hvilke muligheder og begrænsninger forskellige tilgange har i forskellige kulturer og kontekster. Hvordan arbejder man med løbende tilpasning og udvikling af organisationers ledelsesgrundlag og -tilgang? Hvordan håndteres paradokser mellem leadership og management, magt og afmagt samt det hyperkomplekse samfund? Hvordan håndteres mellemmenneskelige dynamiske processer, og hvordan holder man fokus på organisationens primære opgave? Der fokuseres på dynamikkerne mellem individ, grupper, teams, organisation og samfund og deltagerne trænes i at lede processer og opgaver i disse kompleksiteter.

9) DYNAMIC BUSINESS MINDSET

På modulet “Dynamic Business Mindset” sætter vi fokus på lederkompetencer og den personlige del af ledelsesopgaven. Med afsæt i psykologiske teorier ses der på byggestenene til personligheden samt den del af arbejdskapaciteten, der er funderet i selvværd, selvtillid og selvdisciplin/udholdenhed. Fra forskellige teoretiske vinkler får deltagerne mulighed for at reflektere over deres eksistentielle livsvalg personligt, privat og karrieremæssigt. Det vil blive belyst, hvordan man tager lederrollen på sig, skaber følgeskab og positionerer sig i relationelle samspil. Begreber som autenticitet, integritet, værdier, personlighed og identitet præciseres og udfordres. Deltagerne får redskaber til opgaven at administrere sin egen livsproces og metoder til at facilitere andres udvikling i en dialogisk proces.

10) TALENT MANAGEMENT

På modulet “Talent Management” udforskes forskellene mellem ledelse på forskellige niveauer, og der sættes fokus på nogle af de typiske faldgruber, der kan afspore lederens karriere. Endvidere stilles der skarpt på, hvordan man i egen organisation kan bidrage til at bygge en Leadership Pipeline gennem aktiv talent management. Gennem et intenst mix mellem korte oplæg og casearbejde får deltagerne forskningsbaseret overblik, der relateres direkte til deltagerens egen organisation.

LEADERSHIP PSYCHOLOGY

11) LEADERSHIP PSYCHOLOGY INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Leadership Psychology Insights" er der fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste ledelsestilgange samt på, hvordan disse ledelsestilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst - herunder egen virksomhedskultur. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste ledelsestendenser, hvordan de hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en bæredygtig transformation i egen ledergerning og egen virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

3.

SEMESTER

MBA in Corporate Entrepreneurship

8) BUILDING CREATIVE CORPORATE CULTURES

På modulet "Building Creative Corporate Cultures" får deltagerne en grundlæggende indføring i, hvordan de bygger en forretningskreativ virksomhedskultur. Forudsætningen for at dyrke Corporate Entrepreneurship på kontinuerlig og succesrig vis er, at virksomheden accepterer forretningskreativiteten som en afgørende kompetence, og herefter integrerer kompetenceområdet som en afgørende del af virksomhedens kultur. På dette modul får deltagerne inspiration til, hvordan de går forrest i virksomhedens forretningskreative revolution, og flytter Corporate Entrepreneurship fra deres individuelle kompetenceniveau til at være en del af virksomhedens kompetenceniveau. Vi dyrker opbygningen af den forretningskreative organisation og kultur samt det tilhørende arbejdsmiljø.

9) CORPORATE CHANGE MANAGEMENT

På modulet 'Corporate Change Management' arbejdes der med at skabe sammenhængskraft både horisontalt og vertikalt i organisationen i forhold til radikal forandring. Strategier og retningslinjer er ofte ikke udfordringen. Det er samspelet mellem strategigrundlaget, implementeringsmusklen og at tingene falder mellem to stole, når hverdagen rammer.

På dette modul arbejdes der derfor intensivt med hvorledes strategi, implementering og sammenhængskraft kan gentænkes, kobles og operationaliseres som et stærkt grundlag for forandring inden for Corporate Entrepreneurship.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

10) FIND YOUR NEXT

På modulet "Find Your Next" vil deltagerne modtage en målrettet undervisning i, hvordan man i en strategisk kontekst kan redefinere virksomhedens forretningsgrundlag. Vi træner dig i at udfordre de eksisterende løsninger og grænser på markedet gennem konventionsbrydning samt integreret og modsatrettet tænkning. Deltagerne lærer at håndtere de bevidste strategiske udfordringer i deres virksomheder, samt at udnytte deres underbevidsthed til at generere nye profitable forretningsidéer.

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

11) CORPORATE ENTREPRENEURIAL INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for ”Corporate Entrepreneurial Insights” vil der være fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste aspekter i corporate entrepreneurship samt, hvordan disse aspekter kan anvendes i forhold til en ledelsesmæssig kontekst, branche og virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor corporate entrepreneurship, hvordan de enkelte elementer hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en transformation i egen ledergerning og virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

4

4. SEMESTER

Specialesemesteret

På dette semester rundes rejsen af med masterafhandlingen. Her fordyber deltagerne sig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner sig viden på højeste niveau og formidler denne viden i en strategisk og praksisorienteret afhandling med afsæt i en relevant problemstilling.

12) MASTER THESIS WORKSHOP

For at hjælpe deltagerne godt i gang med masterafhandlingen afholder vi en workshop, der kickstarter skriveprocessen. Deltagerne får inspiration og overblik samt hjælp til at lægge en effektiv plan for arbejdet med afhandlingen.

13) TRANSITION MANAGEMENT

På modulet "Transition Management" er der fokus på at skabe overblik over de nyeste redskaber man kan anvende i planlægning og design af succesfulde deltagerinvolverende udviklings- og forandringsprocesser. Deltagerne vil lære at navigere i, og kvalificeret vælge blandt, forskellige perspektiver og metoder som den systemiske position, den anerkendende position, den løsningsorienterede position, den narrative position, Organizational Development (OD-positionen) samt den strategiske position. Ydermere præsenteres klassiske og moderne teorier om forsvarsmekanismer og modstandstyper, og via praktisk casearbejde trænes deltagerne i at håndtere kompleksitet og uforudsigelighed på en konstruktiv måde.

FÅ EN DIALOG OM FREMTIDEN

KONTAKT REKTOR LARS IB

LARS@BUSINESS-INSTITUTE.DK

MOBIL: +45 23 40 32 02

Business Institute er:

ISO 9001:2008 CERTIFICERET



Business Institute Denmark

Kontor:

Business Institute A/S
GrowAAL
C. A. Olesens Gade 4
9000 Aalborg

Undervisning:

Fokus Folkeoplysning
Lokale 209
Strandvejen 19
9000 Aalborg

+45 98 18 80 00 · info@business-institute.dk
www.business-institute.dk