

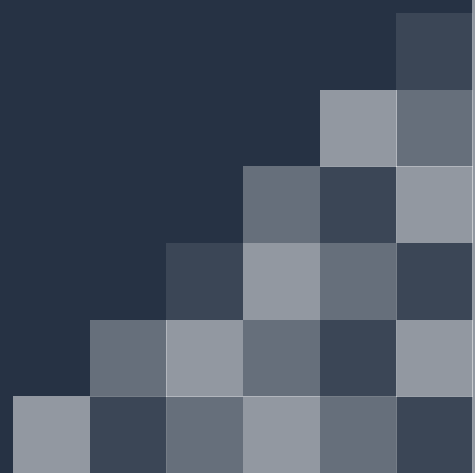
**MBA<sup>2</sup>**

# UP-TO-DATE KOMPETENCER EFTER MBA'EN

DESIGNET TIL FREMTIDENS PROBLEMLØSERE,  
DER ØNSKER EN MODERNE OG BÆREDYGTIG  
PROFIL



Business  
Institute  
Denmark



**STRATEGIC  
THINKING**

**LEADERSHIP  
PSYCHOLOGY**

**CORPORATE  
ENTREPRENEURSHIP**

**TOP  
GOVERNANCE**

# **VI VIL IKKE UDDANNE KOPIER, MEN LEDERE, DER ALLE ER FORSKELLIGE**

Hvad skal der til for at være leder i det turbulente forretningsmiljø, og hvilken lederuddannelse kan føre dig til tops? De udfordringer, du møder i din hverdag, kender ingen bedre end dig selv, og derfor giver det mening, at du har mulighed for at udbygge dine ledelseskompeterer gennem hele din karriere – det kan du med vores MBA<sup>2</sup>.

**Vær i sync med en forretningsverden, hvor din tilpasningsevne er essentiel. En MBA<sup>2</sup> ruster dig til karrierens næste spring ved at gøre dine ledelsesevner endnu skarpere.**

Hos Business Institute er vores ambition at uddanne visionære og ansvarlige ledere, der lærer netop det, de behøver, for at skille sig ud fra mængden, tage ansvar og sætte en ny bæredygtig dagsorden. Vores fire ledelsesretninger giver dig mulighed for at specialisere dig i lige netop det, der NU OG HER er afgørende for, at du er blandt de allerbedste problemløsere og samtidig får en uddannelse, der giver dig en moderne og bæredygtig profil.

## SIDE 8

Hvorfor vælge MBA<sup>2</sup>?

## SIDE 9

Din vej til MBA<sup>2</sup>

(Se uddannelsens struktur)

## SIDE 11

Hvilken retning skal jeg vælge?

## SIDE 13

Executive Certificate eller MBA<sup>2</sup>

(Find ud af, om du vil have et Executive Certificate eller endnu en MBA)

## SIDE 15

9 ud af 10

(Derfor består 9 ud af 10 studerende hos Business Institute)

## SIDE 17

Useful Education

(Læs om vores progressive undervisningsprincipper)

## SIDE 21

Specialeretning Strategic Thinking

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på  
MBA in Strategic Thinking)

## SIDE 23

Specialeretning Leadership Psychology

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på  
MBA in Leadership Psychology)

## SIDE 25

Specialeretning Corporate  
Entrepreneurship

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på  
MBA in Corporate Entrepreneurship)

## SIDE 27

Specialeretning Top Governance

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på  
MBA in Top Governance)

## SIDE 30

MBA Master Thesis

4. semester

(Se indholdet i det fjerde fælles semester)



**THE GLOBAL GOALS**



**Business  
Institute  
Denmark**

# Én MBA, 17 verdensmål

## **Vi går forrest – klar til at gøre en forskel!**

Business Institute er som den første virksomhed i Danmark blevet DNV GL Verdensmåls-certificeret, og det er vi meget stolte af!

Vi mener, at fremtidens udfordringer er alles ansvar; men vi mener også, at særligt ledere inden for både det offentlige og private erhvervsliv har et udpræget ansvar for at vende den truende udvikling, som verden befinder sig i – det ligger i hele definitionen af lederskabet. Allermest udtalt er ansvaret dog hos de institutioner, som former fremtidens ledere – det er her de nye bæredygtige principper bliver formuleret og indøvet. Det er altså os selv – Business Institute – som bærer det største ansvar af alle for, at verden udvikler sig i en ny ansvarlig retning.

**NEW  
GAME  
NEW  
RULES  
NEW  
MBA'S**



# MBA<sup>2</sup>

## HVORFOR VÆLGE MBA?

*Siden årtusindeskiftet har betingelserne for at drive virksomhed med succes ændret sig, og kravene til toplederens kompetencer og mindset er skærpet. For virksomhed og topleder gælder det om at have kompetencerne til at håndtere morgendagens ledelsesudfordringer.*

Derfor tilbyder Business Institute MBA<sup>2</sup> målrettet dig, der allerede har en MBA fra Business Institute eller fra en anden udbyder.

MBA<sup>2</sup> er for dig, der ønsker en relevant uddannelse, som kan udvide din faglighed i en anden retning end din nuværende MBA samt udvikle din MBA profil.

Business Institute har som den eneste udbyder i Danmark integreret fire forskellige MBA uddannelser under ét: MBA in Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking & Top Governance.

Med din nuværende MBA uddannelse har du, efter et indflyningsmodul, direkte adgang til 3. semester på Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking & Top Governance.

**DIN  
VEJ  
DIT  
FOKUS**

## 1. SEMESTER

Dynamic Strategic Thinking  
Integrative Thinking  
Paradox Thinking  
Corporate Entrepreneurship  
Tværfagligt projekt

## 2. SEMESTER

Design-Driven Innovation  
Business Orientated HRM  
Leading Change  
CBA afhandling

# CEO BASIS

Certificate in  
Business Administration

Her kommer  
du ind

## 3. SEMESTER

Creating Winning Organizations  
Strategic Excellence  
Dynamic Management Models  
Strategic Thinking Insights

## 3. SEMESTER

Leadership Psychology  
Dynamic Business Mindset  
Talent Management  
Leadership Psychology Insights

## 3. SEMESTER

Building Creative Corporate Cultures  
Corporate Change Management  
Find Your Next  
Corporate Entrepreneurial Insights

## 3. SEMESTER

Governance  
Organizational Coherence  
Performance Management 2.0  
Top Governance Insights

## 4. SEMESTER

Master Thesis Workshop  
Transition Management

## 4. SEMESTER

Master Thesis Workshop  
Transition Management

**MBA**  
IN  
STRATEGIC  
THINKING

**MBA**  
IN  
LEADERSHIP  
PSYCHOLOGY

**MBA**  
IN  
CORPORATE  
ENTREPRENEURSHIP

**MBA**  
IN  
TOP  
GOVERNANCE

# HVILKEN RETNING SKAL JEG VÆLGE?

MBA<sup>2</sup> supplerer din nuværende MBA uddannelse med en ny MBA retning i enten Strategic Thinking, Corporate Entrepreneurship eller Leadership Psychology – tre retninger med fokus på, hvordan du kan lede virksomheden med succes i et dynamisk og uforudsigeligt terræn.

År 1 giver en holistisk tilgang til mangfoldigheden og mulighederne på paradoksernes holdeplads. År 2 giver mulighed for fordybelse i de enkelte mesterretninger. Valget af mesterretning bør tage afsæt i både din aktuelle, men også forventede, fremtidige ledelsesrolle.

Nogle gode refleksionspunkter i forhold til dit valg af retning er:

Ønsker du at udvikle din evne til strategisk tænkning og analyse, herunder at få udbygget din analytiske værktøjskasse?  
– så bør du overveje **MBA IN STRATEGIC THINKING**

Skal du skabe resultater gennem andre mennesker, og ønsker du indsigt i, hvordan du kan indgå i et værdiskabende samspil med dine medarbejdere?  
– så bør du overveje **MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY**

Er din virksomhed i gang med eller forventes det, at den skal arbejde med strategisk innovation, hvor der stilles store krav til graden af forandring internt og eksternt?  
– så bør du overveje **MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**

Skal du være med til at fremtidssikre virksomheder fra bestyrelsesgangen, og ønsker du at være med til at indfri de store krav, som bestyrelsesmedlemmer står over for i dag? – så bør du overveje **MBA IN TOP GOVERNANCE**



### **MBA IN STRATEGIC THINKING**

Ledelsesretningen i Strategic Thinking er for en ny generation af erhvervsledere, der vil mestre evnen til at udvikle nye strategier for offentlige og private virksomheder midt i et globalt paradigmeskifte.

Moduler fra Strategic Thinking er designet til dig, der ikke blot vil beherske best practice, men også bryde med fortiden og udvikle dine egne future practices. Vi ønsker ikke endnu en MBA uddannelse, der gør ledere afhængige af let fordærlige management værktøjer. Vi tilbyder en ny moderne Executive MBA, hvor du lærer at tænke strategisk, så du kan lede mennesker og virksomheder i et uforudsigeligt erhvervsklima.

### **MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY**

Ledelsesretningen i Leadership Psychology er for visionære erhvervsledere med fokus på at skabe resultater gennem andre mennesker i en tid, hvor arbejdsstyrken og samarbejdspartnerne aldrig har været mere opsplittede i forskellige kulturer og generationer, der alle bringer egne værdier i spil.

Moduler fra Leadership Psychology er et opgør med det industrielle menneskesyn, hvor man blot betaler for hænder og hjerne; og repræsenterer i stedet indledningen til en ny tid, hvor man også inddrager menneskers individualitet, engagement og kreativitet. Modulerne er for dig, der står i spidsen for komplekse organisatoriske udviklingsprocesser og har erkendt, at succes som leder i øvrigt også forudsætter, at man arbejder målrettet med egne ledelseskompetencer og ikke blot andres.

Ledelsesretningen i Leadership Psychology bygger bro mellem managementtænkning og lederskabspsykologi. Det er i krydsfeltet mellem disse to vidensfelter, at ny ledelse vokser frem.

### **MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**

Ledelsesretningen i Corporate Entrepreneurship er for fremtidens organisationsfornyere; Ledere, der formår at excellere i Corporate Entrepreneurship, kan indtage rollen som visionære ledere, der omskaber produkter og forretningsprocesser inden for virksomhedens univers.

MBA stod oprindeligt for Master in Business Administration, men i dag er fokus ikke på administration, men på udviklingen af det professionelle lederskab, som fører organisationen ud af den vante kultur og de vante arbejdsprocesser. Det er her modulerne fra Corporate Entrepreneurship kommer ind i billedet. Du vil stå i forreste linje med din grænsebrydende tilgang til lederskabet og lede etablerede organisationer ind i en ny fremtid, hvor forretningsmodeller, brands, teknologier og produktionsprocesser bliver devalueret på rekordtid.

### **MBA IN TOP GOVERNANCE**

Ledelsesretningen i Top Governance er til dig, som ønsker at skabe en ny ledelsesdynamik, der garanterer et gnidningsfrit samarbejde mellem direktører og bestyrelsesmedlemmer.

Danske virksomheder har traditionelt en tostrengt ledelsesstruktur, hvor bestyrelsen bestemmer organisationens mål og strategi, og direktionen har ansvaret for at føre planerne ud i livet. Denne ansvarsopdeling sikrer stabilitet, men i forandringstider risikerer opsplitningen at skabe en kløft i ledelsesuniverset, hvor bestyrelse og direktion arbejder med separate dagsordener og forskelligt fokus.

Ledelsesretningen i Top Governance bygger en epokegørende bro over denne kløft mellem bestyrelse og direktion. Uddannelsen tager ikke afsæt i traditionsbundne ledelsesmetoder, men derimod i de behov, som topledere sidder med lige nu. Den giver deltagerne nye professionelle kompetencer og forståelse for holistisk ledelse af en moderne virksomhed. I den sammenhæng er det underordnet, om de er medlemmer af en direktion eller bestyrelse.

# EXECUTIVE CERTIFICATE ELLER MBA2

**MBA<sup>2</sup> ER STRUKTURERET I TO DELE.  
DU KAN VÆLGE DEL 1 ELLER BÅDE DEL 1 OG 2.**

## DEL 1

EXECUTIVE CERTIFICATE IN STRATEGIC THINKING, LEADERSHIP PSYCHOLOGY, CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & TOP GOVERNANCE

Del 1 består af 4 moduler af hver 2 dages varighed, som afvikles på torsdage fra kl. 9.00 til 22.00 og fredage fra kl. 8.30 til 16.30. Du deltager på 3. semester på enten Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking eller Top Governance. Forudsætningen for at opnå Certificate in Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking eller Top Governance er, at du som minimum opnår karakteren 2 i alle moduler på 3. semester.

I løbet af 3. semester tager du stilling til, om du vil fortsætte på 4. semester.

## DEL 2

### MBA IN IN STRATEGIC THINKING, LEADERSHIP PSYCHOLOGY, CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & TOP GOVERNANCE

Del 2 bygger videre på del 1 i form af deltagelse på 4. semester, som er specialesemesteret. Her fordyber du dig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner dig viden på højeste niveau og formidler denne viden i en afhandling. Forudsætningen for at opnå MBA in Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking eller Top Governance er, at du som minimum opnår karakteren 2 i specialet. Del 2 er altså for dig, som ønsker at gå hele vejen og dermed få endnu en MBA grad.

Hver del er af et ½ års varighed og den samlede arbejdsbelastning er 30 ECTS point.

Undervisningen foregår hovedsageligt på dansk, mens litteratur er på både engelsk og dansk.

Al undervisning foregår sammen med det igangværende MBA hold.

9  
UD  
AF  
10



# DERFOR BESTÅR 9 UD AF 10 AF VORES STUDERENDE

Du får ikke en MBA forærende hos Business Institute. Du må selv arbejde dig til din succes. Men det er ikke så hårdt at studere, som mange traditionelt tror. De afstår fra at tage en højere lederuddannelse af to centrale årsager:

- De har ikke en akademisk baggrund og frygter, at en teoretisk MBA er for svært tilgængelig
- De har en travl hverdag på jobbet og i familien og frygter at arbejdsbyrden bliver for stor, så det hele ender i slid, slæb og skilsmisse

Vi er bevidst om disse forhold, og vi har radikalt ændret forløbet af vore uddannelser for at fjerne disse forhindringer, så du får tiden på din side. Det er derfor 9 ud af 10 af vore kandidater gennemfører indenfor den planlagte tid og føler, at de får forløst deres ledelsespotentiale. Det er der følgende tre grunde til:

- Indholdet af MBA uddannelserne sammensættes 100 % efter dine behov og interesser. Ingen pligtlæsning - alt føles relevant
- Du bestemmer selv, over hvor lang tid du vil tage din uddannelse. Du kan indlægge pauser undervejs, hvis du skal føde, rejse eller hvis jobbet pludselig kræver det
- Som studerende møder du til spændende workshops, og vi afholder jævnligt 'Examination Bootcamps', hvor de normalt udfordrende eksamensopgaver struktureres. Du arbejder fokuseret, effektivt og under kyndig vejledning; det gør opgaveskrivning radikalt lettere for dig og din medstuderende

Alt det, som mange tidligere frygtede var forhindringer, har vi udnyttet til at gøre vore uddannelser motiverende for dig og de øvrige deltagerne, faktisk før du overhovedet er gået i gang. Det er baggrunden for at 9 ud af 10 gennemfører til egen tilfredshed. **Vi kalder det Useful Education!**

USEFUL EDUCATION®

## - PERSONLIGT LEDERSKAB I SYNC MED VIRKELIGHEDEN

En uddannelse fra Business Institute giver dig den nyeste viden og udvikler dine evner til at tænke strategisk og anvende moderne ledelsesværktøjer. Men du får mere end det. Vi tager dig uden for din nuværende komfortzone og giver dig mulighed for at udvikle din personlighed, så du én gang for alle kan tage næste skridt i din karriere som efterspurgt leder i det 21. århundrede.

Under skiftende vilkår har Business Institute i mere end 30 år uddannet nogle af Danmarks førende erhvervsledere - altid med afsæt i erhvervslivets behov og visioner for fremtiden. Det er værdigrundlaget for Useful Education®. Det er her, Business Institute adskiller sig fra omverdenen. Vi er ikke tilfredse med at give dig teoretisk viden på et højt akademisk niveau; du skal også kunne omsætte denne teoretiske viden i praksis allerede fra dag ét.

### VISIONÆRE PRAKTIKERE - HVAD MENES DER MED DET?

Business Institute tiltrækker ambitiøse ledere på jagt efter indsigt og nye tanker. Ledere, der ikke ønsker ny viden af akademisk interesse, men behøver nye visioner og kompetencer i deres daglige arbejde i erhvervslivet. Derfor ser vi heller ikke deltagerne isoleret fra hverdagen. Vi forventer tværtimod, at de bringer hverdagens udfordringer med ind i uddannelsen, så alt, hvad vi arbejder med, får kritisk relevans for deltagerne og deres virksomheder.

Og der er behov for det. Ekstreme forandringer blæser ind over erhvervslivet og får selv gamle og solide virksomheder til at knage i fugerne; og det er ikke længere nok én gang for alle at fylde værktøjskassen op med ledelsesteorier og modeller. Moderne ledelse kræver, at du konstant revurderer sammenhængen mellem teorierne, ser hvor deres begrænsninger ligger, og løbende kobler nye teorier på din ledelsesmæssige platform.

Business Institute gennemfører konstant research, der afdækker de udfordringer, der står øverst på danske og internationale lederes dagsorden, og lige nu er den største opgave at få eksekveret de strategier, de har lagt, for innovation og vækst. Med andre ord skal der snakkes mindre og handles mere, men det skal være handling baseret på klare langsigtede mål. Ingen teori, model og analyse er en krone værd uden efterfølgende implementering. Alt skal kunne omsættes til konkrete handlinger - deraf ordret visionære praktikere.

USEFUL EDUCATION®

## - DNA'ET I VORE UDDANNELSER

Vi tilbyder virkelighedsnær undervisning, der sætter dig i stand til både at tænke, føle og handle i et sammenhængende tidsperspektiv: Du kan inddrage fortidens viden og erfaringer, sætte det ind i den rette kontekst for nutidens udfordringer, og gøre dig antagelser om den fremtid, dine beslutninger skal fungere i.

Business Institute praktiserer fire grundlæggende principper, som tilsammen danner fundamentet for Useful Education®:

### 1: KNOWLEDGEBROKER

Ny viden er krumtappen i enhver uddannelse og forudsætningen for, at mennesker udvikler et visionært udsyn på lederskab. Som akademisk uddannelsesinstitution er Business Institute en central formidler af ny viden – en knowledgebroker – der sikrer, at du hurtigt kan danne dig et overblik over de globale og tidsaktuelle tendenser. Denne vidensformidling foregår gennem:

- ”Leadership Insights”: efterretninger, som giver dig evnen til klart at se og forstå eksterne forhold
- ”Book Skims”: resuméer af management litteratur sat i ledelsesmæssig sammenhæng
- ”BI Production”: nye relevante tanker, som vi har omsat til podcasts, artikler, værktøjer med mere
- ”Events”: adgang til begivenheder, som flytter grænser i dit mindset

### 2: WANDERING & WONDERING

Vi har et unikt undervisningsprincip som, vi kalder wandering and wondering: Vi vil have dig til at gå på opdagelse i hele det univers, der omgiver dig, og se verden med friske øjne. Vi vil lære dig at undres og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som du agerer i til daglig. Disse selvstændige refleksioner fungerer som starten på en mental, kreativ og innovativ rejse, der forløser nye ledelses- og forretningsidéer.

### 3: BUILDING BRIDGES

Gennem uddannelsen vil du opleve, at Business Institute via vejledning, inspiration, provokation og workshops bygger bro mellem praktiske ledelsesmæssige udfordringer og teoretisk indlæring. Vores uddannelsesprincip er: Ingen teoretisk indlæring uden at der sker en destillering af stoffet til praktisk problemløsning.

### 4: TRACKING & TESTING

For at optimere deltagernes individuelle udvikling, har vi designet styringsværktøjet ”Tracking & Testing”, hvor alle fremskridt bliver målbare – ikke blot de akademiske. Vi ønsker ikke at udvikle ”ledelses-kloner”, som blot lever op til vore pensumkrav. Vi ønsker, at hver eneste deltager bliver så god en leder, han eller hun overhovedet kan blive med afsæt i sin egen personlighed. Programmet er et værktøj til målretning af den enkeltes uddannelsesforløb samt et personligt refleksionsværktøj. Det består af en personlig refleksionsdel og af samtaler med en professionel sparringspartner, som afholdes løbende gennem uddannelsesforløbet.

3

**MBA IN STRATEGIC THINKING**

**MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY**

**MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**

**MBA IN TOP GOVERNANCE**

# 3.

## SEMESTER

### MBA in Strategic Thinking

#### **8) CREATING WINNING ORGANIZATIONS**

På modulet "Creating Winning Organizations" får deltagerne indblik i, hvordan man koordinerer en række forskellige designkomponenter både med hensyn til den overordnede organisation, men også i relation til de forskellige dele af organisationen, herunder medarbejderne. Der gives indblik i dels traditionelle organisatoriske designs, hvis formål er at skabe en så effektiv udnyttelse af virksomhedens ressourcer som overhovedet muligt, og dels en række af de nyere design, hvor især højtydende og selvbærende teams vil være i højsædet. Der gives ydermere andre bud på, hvordan man bedst organiserer sin virksomhed, så den bliver så kreativ, innovativ og fleksibel, at den kan klare særdeles omskiftelige og turbulente omgivelser. Endelig får deltagerne værktøjer og viden i forhold til, hvordan man designer virksomhed, der både er effektiv og kreativ.

#### **9) STRATEGIC EXCELLENCE**

På modulet 'Strategic Excellence' får deltagerne en praksisnær indføring i strategieksekvering. Der sættes fokus på at arbejde med strategiimplementeringen for at sikre fremdrift og udvikling i den moderne organisation præget af mange modstillinger. Der arbejdes med at sikre en øget sammenhængskraft mellem afkodning af omgivelserne, virksomhedens organisationskultur, selve strategidannelsen og den efterfølgende strategiimplementering. På modulet arbejdes med, hvordan man som leder kan balancere mellem eksekveringsparadokserne over tid.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

#### **10) DYNAMIC MANAGEMENT MODELS**

På modulet 'Dynamic Management Models' får deltagerne indsigt i en moderne gentænkning af Performance Management. Ledesperspektivet spiller en afgørende rolle, når der skal opbygges systemer, praksis og kultur for at udvikle og fremme rette præstationer på alle niveauer i organisationen. Her spiller Performance Management eller præstationsledelse en central rolle. Det er samtidigt et af de allermest vanskelige temaer, hvor ledelsen skal træffe en række valg med meget store konsekvenser.

Effektiv præstationsledelse handler om langt mere end opstilling af specifikke mål og formelle vurderingssystemer – det er i høj grad lederens evne til i dagligdagen at opstille meningsfulde mål og give kontinuerlig, konkret og konstruktiv feedback, som skaber en langsigtet bæredygtig præstationskultur.

Der vil på dette modul blive arbejdet intensivt med, hvordan man opbygger præstationsledelsessystemer, der rammer den rette balance i krydsfeltet mellem styring, kontrol og fremme af læring samt forbedrende præstationer. Ligeledes arbejdes der med at sikre det rette fokus på at understøtte tværgående værdiskabende processer fremfor suboptimering i egen silo. Endelig ses der på, hvordan man fremmer motivation og arbejdsglæde på alle niveauer, og dermed undgår, at vores organisation bliver til et KPI-helvede.

# STRATEGIC THINKING

## 11) STRATEGIC THINKING INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insigt til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Strategic Thinking Insights" vil du opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste strategiske tilgange samt på, hvordan disse strategitilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst, din branche og din virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor strategi samt, hvordan forskellige strategitilgange kan anvendes aktivt for at sikre transformation direkte i egen virksomhed og ledergerning. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere denne teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

# 3.

## SEMESTER

### MBA in Leadership Psychology

#### **8) LEADERSHIP PSYCHOLOGY**

På modulet "Leadership Psychology" præsenteres de klassiske og postmoderne ledelsesteorier, og det diskuteres, hvilke muligheder og begrænsninger forskellige tilgange har i forskellige kulturer og kontekster. Hvordan arbejder man med løbende tilpasning og udvikling af organisationers ledelsesgrundlag og -tilgang? Hvordan håndteres paradokser mellem leadership og management, magt og afmagt samt det hyperkomplekse samfund? Hvordan håndteres mellemmenneskelige dynamiske processer, og hvordan holder man fokus på organisationens primære opgave? Der fokuseres på dynamikkerne mellem individ, grupper, teams, organisation og samfund og deltagerne trænes i at lede processer og opgaver i disse kompleksiteter.

#### **9) DYNAMIC BUSINESS MINDSET**

På modulet "Dynamic Business Mindset" sætter vi fokus på lederkompetencer og den personlige del af ledelsesopgaven. Med afsæt i psykologiske teorier ses der på byggestenene til personligheden samt den del af arbejdskapaciteten, der er funderet i selvværd, selvtillid og selvdisciplin/udholdenhed. Fra forskellige teoretiske vinkler får deltagerne mulighed for at reflektere over deres eksistentielle livsvalg personligt, privat og karrieremæssigt. Det vil blive belyst, hvordan man tager lederrollen på sig, skaber følgeskab og positionerer sig i relationelle samspil. Begreber som autenticitet, integritet, værdier, personlighed og identitet præciseres og udfordres. Deltagerne får redskaber til opgaven at administrere sin egen livsproces og metoder til at facilitere andres udvikling i en dialogisk proces.

#### **10) TALENT MANAGEMENT**

På modulet "Talent Management" udforskes forskellene mellem ledelse på forskellige niveauer, og der sættes fokus på nogle af de typiske faldgruber, der kan afspore lederens karriere. Endvidere stilles der skarpt på, hvordan man i egen organisation kan bidrage til at bygge en Leadership Pipeline gennem aktiv talent management. Gennem et intenst mix mellem korte oplæg og casearbejde får deltagerne forskningsbaseret overblik, der relateres direkte til deltagerens egen organisation.



## **11) LEADERSHIP PSYCHOLOGY INSIGHTS**

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insigt til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Leadership Psychology Insights" er der fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste ledelsestilgange samt på, hvordan disse ledelsestilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst - herunder egen virksomhedskultur. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste ledelsestendenser, hvordan de hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en bæredygtig transformation i egen ledergerning og egen virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

# 3. SEMESTER

## MBA in Corporate Entrepreneurship

### **8) BUILDING CREATIVE CORPORATE CULTURES**

På modulet "Building Creative Corporate Cultures" får deltagerne en grundlæggende indføring i, hvordan de bygger en forretningskreativ virksomhedskultur. Forudsætningen for at dyrke Corporate Entrepreneurship på kontinuerlig og succesrig vis er, at virksomheden accepterer forretningskreativiteten som en afgørende kompetence, og herefter integrerer kompetenceområdet som en afgørende del af virksomhedens kultur. På dette modul får deltagerne inspiration til, hvordan de går forrest i virksomhedens forretningskreative revolution, og flytter Corporate Entrepreneurship fra deres individuelle kompetenceniveau til at være en del af virksomhedens kompetenceniveau. Vi dyrker opbygningen af den forretningskreative organisation og kultur samt det tilhørende arbejdsmiljø.

### **9) CORPORATE CHANGE MANAGEMENT**

På modulet 'Corporate Change Management' arbejdes der med at skabe sammenhængskraft både horisontalt og vertikalt i organisationen i forhold til radikal forandring. Strategier og retningslinjer er ofte ikke udfordringen. Det er samspillet mellem strategigrundlaget, implementeringsmusklen og at tingene falder mellem to stole, når hverdagen rammer.

På dette modul arbejdes der derfor intensivt med hvorledes strategi, implementering og sammenhængskraft kan gentænkes, kobles og operationaliseres som et stærkt grundlag for forandring inden for Corporate Entrepreneurship.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

### **10) FIND YOUR NEXT**

På modulet "Find Your Next" vil deltagerne modtage en målrettet undervisning i, hvordan man i en strategisk kontekst kan redefinere virksomhedens forretningsgrundlag. Vi træner dig i at udfordre de eksisterende løsninger og grænser på markedet gennem konventionsbrydning samt integreret og modsatrettet tænkning. Deltagerne lærer at håndtere de bevidste strategiske udfordringer i deres virksomheder, samt at udnytte deres underbevidsthed til at generere nye profitable forretningsidéer.

## 11) CORPORATE ENTREPRENEURIAL INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Corporate Entrepreneurial Insights" vil der være fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste aspekter i corporate entrepreneurship samt, hvordan disse aspekter kan anvendes i forhold til en ledelsesmæssig kontekst, branche og virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor corporate entrepreneurship, hvordan de enkelte elementer hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en transformation i egen ledelse og virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

# 3.

## SEMESTER

### MBA in Top Governance

#### **8) GOVERNANCE**

På modulet 'Governance' sættes der fokus på rammerne for det moderne bestyrelsesarbejde i en nordisk kontekst illustreret ved den udvikling, der er sket omkring bestyrelsesarbejdet gennem de seneste 25 år.

Konkret opnås indsigt i bestyrelsens ansvar og opgaver herunder, hvordan man kan arbejde med at skabe et fremdriftsorienteret krydsfelt mellem bestyrelsen og direktionen.

Modulet har, i en tid præget af større usikkerhed, øget regulering, disruption og globalisering, fokus på, hvordan man kan sammensætte en mangfoldig, manøvreduktig og værdiskabende bestyrelse, som kan imødegå virksomhedens udfordringer nu og i fremtiden.

Ligeledes vil der blive behandlet emner som Corporate Governance, god selskabsskik, bestyrelsesevaluering, bestyrelseslederens rolle, virksomhedens forretningsorden samt bestyrelsesarbejdet i praksis.

#### **9) ORGANIZATIONAL COHERENCE**

På modulet 'Organizational Coherence' arbejdes der med at skabe sammenhængskraft både horisontalt og vertikalt i organisationen. Cirka 70 % af alle strategier og policies bliver aldrig slutimplementeret, ofte fordi grundlaget ikke er godt nok, implementeringsmusklen for slap eller fordi tingene falder mellem to stole, når hverdagen rammer.

På dette modul arbejdes derfor intensivt med, hvorledes strategi, implementering og sammenhængskraft kan gentænkes, kobles og operationaliseres som et stærkt grundlag for forandring. Der rettes særligt fokus på topledelsens samspil med bestyrelsen og resten af organisationen i dette arbejde.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

#### **10) PERFORMANCE MANAGEMENT 2.0**

På modulet 'Performance Management 2.0' får deltagerne indsigt i en moderne gentænkning af Performance Management. Bestyrelse og topledelse spiller en afgørende rolle, når der skal opbygges systemer, praksis og kultur for at udvikle og fremme rette præstationer på alle niveauer i organisationen. Her spiller Performance Management eller præstationsledelse en central rolle. Det er samtidig et af de allermest vanskelige temaer, hvor bestyrelsen og topledelsen skal træffe en række valg med meget store konsekvenser.

Effektiv præstationsledelse handler om langt mere end opstilling af specifikke mål og formelle vurderingssystemer – det er i høj grad ledernes evne til i dagligdagen at opstille meningsfulde mål og give kontinuerlig, konkret og konstruktiv feedback, som skaber en langsigtet bæredygtig præstationskultur.

Der vil på dette modul arbejdes intensivt med, hvordan man opbygger præstationsledelses-systemer, der rammer den rette balance mellem styring, kontrol og fremme af læring og forbedrede præstationer. Det sikres, at der er rette fokus på at understøtte tværgående værdiskabende processer – frem for suboptimering i egen silo. Endelig arbejdes der med at fremme motivation og arbejdsglæde på alle niveauer og dermed undgå, at organisationen bliver til et KPI-helvede.

## 11) TOP GOVERNANCE INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuel teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Top Governance Insights" vil du opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste tidsbestemte tendenser indenfor bestyrelsesarbejdet i en nordisk kontekst. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor det moderne bestyrelsesarbejde, forskellige strategitilgange og ledelsesmodeller alt i alt for at sikre transformation i krydsfeltet mellem bestyrelse og direktion.

Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

4+

# 4. SEMESTER

## Specialesemesteret

På dette semester rundes rejsen af med masterafhandlingen. Her fordyber deltagerne sig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner sig viden på højeste niveau og formidler denne viden i en strategisk og praksisorienteret afhandling med afsæt i en relevant problemstilling.

### 12) MASTER THESIS WORKSHOP

For at hjælpe deltagerne godt i gang med masterafhandlingen afholder vi en workshop, der kickstarter skriveprocessen. Deltagerne får inspiration og overblik samt hjælp til at lægge en effektiv plan for arbejdet med afhandlingen.

### 13) TRANSITION MANAGEMENT

På modulet "Transition Management" er der fokus på at skabe overblik over de nyeste redskaber man kan anvende i planlægning og design af succesfulde deltagerinvolverende udviklings- og forandringsprocesser. Deltagerne vil lære at navigere i, og kvalificeret vælge blandt, forskellige perspektiver og metoder som den systemiske position, den anerkendende position, den løsningsorienterede position, den narrative position, Organizational Development (OD-positionen) samt den strategiske position. Ydermere præsenteres klassiske og moderne teorier om forsvarsmekanismer og modstandstyper, og via praktisk casearbejde trænes deltagerne i at håndtere kompleksitet og uforudsigelighed på en konstruktiv måde.

**FÅ EN DIALOG OM FREMTIDEN**

**KONTAKT  
REKTOR  
LARS IB**

LARS@BUSINESS-INSTITUTE.DK

MOBIL: +45 23 40 32 02

Business Institute er:

**ISO 9001:2015-CERTIFICERET**



Business Institute A/S  
GrowAAL  
C. A. Olesens Gade 4, 9000 Aalborg  
+45 98 18 80 00  
[www.business-institute.dk](http://www.business-institute.dk)