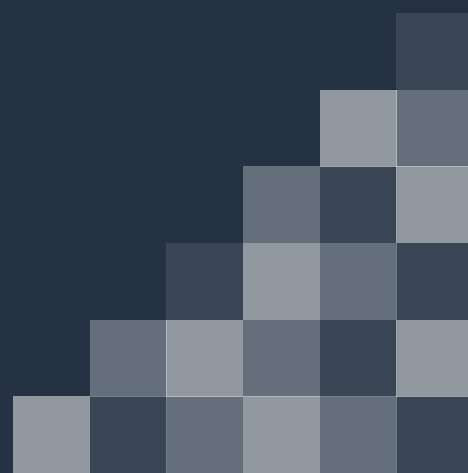


# MBA

# FLEKSIBEL ELLER KLASSISK VEJ?

LÆS MODULBESKRIVELSER TIL CORPORATE ENTREPRENEURSHIP,  
LEADERSHIP PSYCHOLOGY OG STRATEGIC THINKING



**ÉN  
MBA,  
TO  
VEJE**



### **Hvilken vej skal jeg gå?**

I denne brochure får du en beskrivelse af alle de moduler, du kan komme til at møde her hos Business Institute – alt efter hvordan du ønsker at nå i mål med din MBA. Tilsammen repræsenterer vores MBA uddannelser 20 forskellige moduler – et virtuelt menukort over relevante ledelsesmoduler.

# **KLASSISK ELLER FLEKSIBELT?**

# MBA'EN KAN TAGES PÅ TO MÅDER: KLASSISK ELLER FLEKSIBELT

**Den klassiske MBA** strækker sig over to år, altså fire semestre, og på tredje semester vælger du én ud af vores tre specialeretninger. Du vælger hermed en forudbestemt MBA rejse, hvor start- og sluttidspunktet er fastlagt. Dette udmunder i en MBA i enten Strategic Thinking, Leadership Psychology eller Corporate Entrepreneurship.

**Den fleksible MBA** giver dig mulighed for at strække uddannelsesforløbet helt op til seks år. Hermed har du mulighed for at fordybe dig i dit eget tempo. Du har også en større fleksibilitet, når det kommer til sammensætningen af din MBA, så modulerne passer til dine behov. Dette udmunder i en MBA uden en på forhånd specificeret specialeretning, idet du ved valg af moduler har mulighed for at læse bredt.

# DEN KLASSISKE VEJ

## 1. SEMESTER

*Dynamic Strategic Thinking  
Integrative Thinking  
Paradox Thinking  
Corporate Entrepreneurship  
Tværfagligt projekt*

## 2. SEMESTER

*Design-Driven Innovation  
Business Orientated HRM  
Leading Change  
CBA afhandling*

## CEO BASIS

Certificate in  
Business Administration

## 3. SEMESTER

*Creating Winning Organizations  
Strategic Excellence  
Dynamic Management Models  
Strategic Thinking Insights*

## 3. SEMESTER

*Leadership Psychology  
Dynamic Business Mindset  
Talent Management  
Leadership Psychology Insights*

## 3. SEMESTER

*Building Creative Corporate Cultures  
Corporate Change Management  
Find Your Next  
Corporate Entrepreneurial Insights*

## 4. SEMESTER

*Master Thesis Workshop  
Transition Management  
Master Thesis*

**MBA**  
IN  
STRATEGIC  
THINKING

**MBA**  
IN  
LEADERSHIP  
PSYCHOLOGY

**MBA**  
IN  
CORPORATE  
ENTREPRENEURSHIP

# DEN FLEKSIBLE VEJ

## 1. SEMESTER

[Vælg selv 4 moduler]

Tværfagligt projekt

## 2. SEMESTER

[Vælg selv 3 moduler]

CBA afhandling

## CEO BASIS

Certificate in  
Business Administration

## 3. SEMESTER

[Vælg selv 4 moduler]

## 4. SEMESTER

[Vælg selv 1 modul]

Master Thesis Workshop

Master Thesis

## MBA

## Moduler

*Dynamic Strategic Thinking  
Integrative Thinking  
Paradox Thinking  
Corporate Entrepreneurship  
Design-Driven Innovation  
Business Orientated HRM  
Leading Change*

*Creating Winning Organizations  
Strategic Excellence  
Dynamic Management Models  
Strategic Thinking Insights  
Leadership Psychology  
Dynamic Business Mindset  
Talent Management*

*Leadership Psychology Insights  
Building Creative Corporate Cultures  
Corporate Change Management  
Find Your Next  
Corporate Entrepreneurial Insights  
Transition Management*

# STRATEGIC THINKING



# STRATEGIC THINKING

## DYNAMIC MANAGEMENT MODELS

På modulet "Dynamic Management Models" får deltagerne indsigt i, hvordan virksomheder kan skabe en sammenhængende ledelsesmodel til sikring af virksomhedens performance i henhold til strategi og ambition. På modulet får deltagerne konkrete metoder inden for økonomistyring, KPI'er og ledelsesmodeller som f.eks. LEAN og Balanced Scorecard.

I løbet af modulet opnår deltageren ydermere indsigt i tidssvarende paradigmer indenfor performanceforståelse.

## STRATEGIC EXCELLENCE

På modulet "Strategic Excellence" får deltagerne en praksisnær indføring i strategieksekvering. Der sættes fokus på at arbejde med strategiimplementering for at sikre fremdrift og udvikling i den moderne organisation præget af mange modstillinger. Der arbejdes med at sikre en øget sammenhængskraft mellem afkodning af omgivelserne, virksomhedens organisationskultur, selve strategidannelsen og den efterfølgende strategiimplementering. På modulet arbejdes der med, hvordan man som leder kan balancere mellem eksekveringsparadokserne over tid.

I løbet af modulets to dage arbejdes der casebaseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læring fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

## CREATING WINNING ORGANIZATIONS

På modulet "Creating Winning Organizations" får deltagerne indblik i, hvordan man koordinerer en række forskellige designkomponenter både med hensyn til den overordnede organisation, men også i relation til de forskellige dele af organisationen, herunder medarbejderne. Der gives indblik i dels traditionelle organisatoriske designs, hvis formål er at skabe en så effektiv udnyttelse af virksomhedens ressourcer som overhovedet muligt, og dels en række af de nyere design, hvor især højtydende og selv bærende teams vil være i højsædet. Der gives ydermere andre bud på, hvordan man bedst organiserer sin virksomhed, så den bliver så kreativ, innovativ og fleksibel, at den kan klare særdeles omskiftelige og turbulente omgivelser. Endelig får deltagerne værktøjer og viden i forhold til, hvordan man designer virksomheder, der både er effektive og kreative.

*Et modul består af to sammenhængende mødedage. Frem til mødegangen læses studierelevante bøger og artikler, og hvert modul afsluttes med en skriftlig modulopgave, som kobler teorien til din ledelseskontekst.*

# STRATEGIC THINKING

## **DYNAMIC STRATEGIC THINKING**

På modulet "Dynamic Strategic Thinking" får deltagerne en forståelse for, hvordan virksomheden udformer, integrerer og implementerer strategier inden for alle virksomhedsfunktioner.

Modulet fokuserer på deltagerens personlige evner til at inddrage flere relevante faktorer i beslutningsprocessen samt til at omforme strategier til operationelle handlingsplaner. Ydermere behandles nøgleproblemstillinger og paradokser inden for det strategiske univers - både nationalt og internationalt - som har indflydelse på nutidens strategiske tænkning.

## **INTEGRATIVE THINKING**

På modulet "Integrative Thinking" lærer deltageren om beslutningstagen i krydsfeltet mellem objektivitet og subjektivitet og dets værdi for virksomheden. I modulet indgår forskellige positioner, værktøjer og erfaringer, som bidrager til DNA'et hos "Integrative Thinkers" og deres tilgang til problemløsning. Samtidig belyses det, hvordan forskellige tilgange kan resultere i en bedre beslutningstagen og et stærkere lederskab. Endvidere vil eksempler på "Integrative Thinkers" blive behandlet og diskuteret i forskellige strategiske sammenhænge.

## **BUSINESS ORIENTATED HRM**

På modulet "Business Orientated HRM" får deltagerne indblik i, hvordan man håndterer virksomhedens vigtigste ressource: medarbejderne. Modulet præsenterer værktøjer, der sætter deltagerne i stand til at bruge medarbejderne som en særdeles aktiv og udslagsgivende faktor i skabelsen af virksomhedens strategi og organisatoriske processer.

Deltagerne lærer at kunne håndtere mange forskellige personalepolitiske spørgsmål, der sætter dem i stand til at formulere en personalestrategi, der er direkte understøttende for virksomhedens forretningsstrategi. Endelig arbejdes der med at bevidstgøre medarbejderne om, hvordan virksomheden arbejder innovativt, kreativt og omkostningseffektivt.

# STRATEGIC THINKING

## STRATEGIC THINKING INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os.

Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver, at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insigt til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Strategic Thinking Insights" vil du opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste strategiske tilgange samt i, hvordan disse strategitilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst, din branche og din virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor strategi samt, hvordan forskellige strategitilgange kan anvendes aktivt for at sikre transformation direkte i egen virksomhed og ledergerning.

Gennem modulet skal du arbejde med at transformere denne teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

# LEADERSHIP PSYCHOLOGY

# LEADERSHIP PSYCHOLOGY

## LEADERSHIP PSYCHOLOGY

På modulet "Leadership Psychology" præsenteres de klassiske og postmoderne ledelsesteorier, og der diskuteres, hvilke muligheder og begrænsninger forskellige tilgange har i forskellige kulturer og kontekster. Hvordan arbejder man med løbende tilpasning og udvikling af organisationers ledelsesgrundlag og -tilgang? Hvordan håndteres paradokser mellem leadership og management, magt og afmagt samt det hyperkomplekse samfund? Hvordan håndteres mellemmenneskelige dynamiske processer, og hvordan holder man fokus på organisationens primære opgave? Der fokuseres på dynamikkerne mellem individ, grupper, teams, organisation og samfund og deltagerne trænes i at lede processer og opgaver i disse kompleksiteter.

## TALENT MANAGEMENT

På modulet "Talent Management" udforskes forskellene mellem ledelse på forskellige niveauer, og der sættes fokus på nogle af de typiske faldgruber, der kan afspore lederens karriere. Endvidere stilles der skarpt på, hvordan man i egen organisation kan bidrage til at bygge en Leadership Pipeline gennem aktiv talent management. Gennem et intenst mix mellem korte oplæg og casearbejde får deltagerne forskningsbaseret overblik, der relateres direkte til deltagerens egen organisation.

## DYNAMIC BUSINESS MINDSET

På modulet "Dynamic Business Mindset" sætter vi fokus på lederkompetencer og den personlige del af ledelsesopgaven. Med afsæt i psykologiske teorier ses der på byggestenene til personligheden samt den del af arbejdskapaciteten, der er funderet i selvværd, selvtilid og selvdisciplin/udholdenhed. Fra forskellige teoretiske vinkler får deltagerne mulighed for at reflektere over deres eksistentielle livsvalg personligt, privat og karrieremæssigt. Det vil blive belyst, hvordan man tager lederrollen på sig, skaber følgeskab og positionerer sig i relationelle samspil. Begreber som autenticitet, integritet, værdier, personlighed og identitet præciseres og udfordres. Deltagerne får redskaber til opgaven at administrere sin egen livsproces og metoder til at facilitere andres udvikling i en dialogisk proces.

## LEADING CHANGE

På modulet "Leading Change" gives indsigt i, hvorfor nutidens mest anvendte forretningsstrategier skaber fatale problemer for ledere, der forsøger at navigere sig vej gennem stigende kompleksitet. Der arbejdes mod en øget bevidsthed om de udfordringer, der er kendetegnende for at være virksomhed i en globaliseret verden samt hvilke ledelseskompetencer, der kræves for at vende disse udfordringer til muligheder. Ligeledes vil der være fokus på, hvordan organisatorisk selvtilid spiller en afgørende rolle for virksomhedens succes, og for hvorvidt virksomheden er rustet til morgendagens udfordringer. På modulet belyses spektrummet mellem at være usikker og overdrevet selv sikker – både som leder og som virksomhed. Dette gøres med afsæt i konkrete cases.

# LEADERSHIP PSYCHOLOGY

## **TRANSITION MANAGEMENT**

På modulet "Transition Management" er der fokus på at skabe overblik over de nyeste redskaber man kan anvende i planlægning og design af succesfulde deltagerinvolverende udviklings- og forandringsprocesser. Deltagerne vil lære at navigere i, og kvalificeret vælge blandt, forskellige perspektiver og metoder som den systemiske position, den anerkendende position, den løsningsorienterede position, den narrative position, Organizational Development (OD-positionen) samt den strategiske position. Ydermere præsenteres klassiske og moderne teorier om forsvarsmekanismer og modstandstyper, og via praktisk casearbejde trænes deltagerne i at håndtere kompleksitet og uforudsigelighed på en konstruktiv måde.

## **PARADOX THINKING**

På modulet "Paradox Thinking" præsenteres et ledelsesbegreb, som går på tværs af det moderne- og det postmoderne paradigme. Centrale ledelselementer kombineres og danner udgangspunkt for at forstå lederskabets krav på paradoksernes holdeplads på tværs af generationer. Den centrale aktivitet inden for modulet er øvelser, som tjener til at begribe, hvorledes paradokser kan fungere som mental ramme for at tage ledelsesmæssige beslutninger på tværs af generationer i deltagerens egne organisationer.

*Et modul består af to sammenhængende mødedage. Frem til mødegangen læses studierelevante bøger og artikler, og hvert modul afsluttes med en skriftlig modulopgave, som kobler teorien til din ledelseskontekst.*

# LEADERSHIP PSYCHOLOGY

## LEADERSHIP PSYCHOLOGY INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os.

Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver, at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét; du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Leadership Psychology Insights" er der fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste ledelsestilgange samt på, hvordan disse ledelsestilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst - herunder egen virksomhedskultur. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste ledelsestendenser, hvordan de hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en bæredygtig transformation i egen ledergerning og egen virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

# **CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**



# CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

## CORPORATE CHANGE MANAGEMENT

På modulet 'Corporate Change Management' arbejdes der med at skabe sammenhængskraft både horisontalt og vertikalt i organisationen i forhold til radikal forandring. Strategier og retningslinjer er ofte ikke udfordringen. Det er samspillet mellem strategigrundlaget, implementeringsmusklen og at tingene falder mellem to stole, når hverdagen rammer.

På dette modul arbejdes der derfor intensivt med hvorledes strategi, implementering og sammenhængskraft kan gentænkes, kobles og operationaliseres som et stærkt grundlag for forandring inden for Corporate Entrepreneurship.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

## FIND YOUR NEXT

På modulet "Find Your Next" vil deltagerne modtage en målrettet undervisning i, hvordan man i en strategisk kontekst kan redefinere virksomhedens forretningsgrundlag.

Vi udfordrer de eksisterende løsninger og grænser på markedet gennem konventionsbrydning samt integreret og modsatrettet tænkning. Deltagerne lærer at håndtere de bevidste strategiske udfordringer i deres virksomheder, samt at udnytte deres underbevidsthed til at generere nye profitable forretningsidéer.

## BUILDING CREATIVE CORPORATE CULTURES

På modulet "Building Creative Corporate Cultures" får deltagerne en grundlæggende indføring i, hvordan de bygger en forretningskreativ virksomhedskultur. Forudsætningen for at dyrke Corporate Entrepreneurship på kontinuerlig og succesrig vis er, at virksomheden accepterer forretningskreativiteten som en afgørende kompetence, og herefter integrerer kompetenceområdet som en afgørende del af virksomhedens kultur.

På dette modul får deltagerne inspiration til, hvordan de går forrest i virksomhedens forretningskreative revolution, og flytter Corporate Entrepreneurship fra deres individuelle kompetenceniveau til at være en del af virksomhedens kompetenceniveau. Vi dyrker opbygningen af den forretningskreative organisation og kultur samt det tilhørende arbejdsmiljø.

# CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

## **CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**

På modulet "Corporate Entrepreneurship" giver vi en samlet metodisk ramme for at kunne arbejde målrettet med radikal innovation og virksomhedens iværksætterkultur med fokus på elementerne: value pitch, sondring mellem produktudvikling og forretningsudvikling, virksomhedens innovationssystem samt indholdet i virksomhedens nye forretningsplan. På modulet fokuseres der på de ledelsesmæssige paradokser ved at kombinere traditionel drift med radikal langsigtet innovation.

## **DESIGN-DRIVEN INNOVATION**

På modulet "Design-Driven Innovation" åbner vi kreativitetens sorte boks. På modulet arbejdes der praktisk med at anvende konkrete værktøjer og veldokumenterede metoder, der kan understøtte og kvalificere et stykke arbejde, der kræver innovation, nytænkning og vidensdeling. Herudover opnår deltagerne en solid teoretisk forståelse af innovation og kreativitet mere generelt. Dette giver deltagerne viden til at kunne forstå og videreudvikle deres kompetencer i processtyring af projekter, teams, organisationer og lignende, hvor der forventes et nyskabende output.

*Et modul består af to sammenhængende mødedage. Frem til mødegangen læses studierelevante bøger og artikler, og hvert modul afsluttes med en skriftlig modulopgave, som kobler teorien til din ledelseskontekst.*

# CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

## CORPORATE ENTREPRENEURIAL INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os.

Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Corporate Entrepreneurial Insights" vil der være fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste aspekter i corporate entrepreneurship samt, hvordan disse aspekter kan anvendes i forhold til en ledelsesmæssig kontekst, branche og virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor corporate entrepreneurship, hvordan de enkelte elementer hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en transformation i egen ledergerning og virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

FÅ EN DIALOG OM FREMTIDEN

# KONTAKT REKTOR LARS IB

LARS@BUSINESS-INSTITUTE.DK

MOBIL: +45 23 40 32 02

Business Institute er:

ISO 9001:2015-CERTIFICERET

OG

FN'S 17 VERDENSMÅL-CERTIFICERET



Business Institute A/S  
GrowAAL  
C. A. Olesens Gade 4, 9000 Aalborg  
+45 98 18 80 00  
[www.business-institute.dk](http://www.business-institute.dk)