

MBA²

DESIGNET TIL
FREMTIDENS
TOPLEDERE I DET
TURBULENTE
FORRETNINGSMILJØ

MBA
UDDANNELSER



Business Institute Denmark



ADVARSEL

DE NYE MESTRE

MBA IN STRATEGIC THINKING,
LEADERSHIP PSYCHOLOGY,
CORPORATE ENTREPRENEURSHIP
& TOP GOVERNANCE

De Nye Mestre kan påvirke din opfattelse af, hvad der skal til for at være topleder i det turbulente forretningsmiljø og hvilken lederuddannelse, der kan føre dig til tops.

Du vil blive provokeret og udfordret. Du vil også blive inspireret til at reflektere over, hvordan du bliver CEO NOW – toplederen, der navigerer og leder virksomheden med udgangspunkt i fremtiden, men handler i nuet.

Er du interesseret i at læse om vores koncept, holdninger og principper, så læs videre herfra.

Vil du starte med at få et overblik over uddannelsen, så gå til uddannelsesbeskrivelsen på side 6.

SIDE 7

Hvorfor vælge MBA²?

SIDE 8

Din vej til MBA²

(Se uddannelsens struktur)

SIDE 10

Hvilken retning skal jeg vælge?

SIDE 12

Executive Certificate eller MBA²

(Find ud af, om du vil have et Executive Certificate eller endnu en MBA)

SIDE 14

9 ud af 10

(Derfor består 9 ud af 10 studerende hos Business Institute)

SIDE 16

Wondering & Wandering

(Læs om vores progressive undervisningsprincipper)

SIDE 18

Useful Education

(Læs om, hvordan vi individualiserer og optimerer uddannelsesforløbet for såvel deltageren som partnervirksomheden)

SIDE 22

Specialeretning Strategic Thinking

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på
MBA in Strategic Thinking)

SIDE 24

Specialeretning Leadership Psychology

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på
MBA in Leadership Psychology)

SIDE 26

Specialeretning Corporate Entrepreneurship

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på
MBA in Corporate Entrepreneurship)

SIDE 28

Specialeretning Top Governance

3. semester

(Se indholdet i det tredje semester på
MBA in Top Governance)

SIDE 31

MBA Master Thesis 4. semester

(Se indholdet i det fjerde fælles semester)

**NEW
GAME
NEW
RULES
NEW
MBA'S**

MBA²

HVORFOR VÆLGE MBA?

Siden årtusindeskiftet har betingelserne for at drive virksomhed med succes ændret sig, og kravene til toplederens kompetencer og mindset er skærpet. For virksomhed og topleder gælder det om at have kompetencerne til at håndtere morgendagens ledelsesudfordringer.

Derfor tilbyder Business Institute MBA² målrettet dig, der allerede har en MBA fra Business Institute eller fra en anden udbyder.

MBA² er for dig, der ønsker en relevant uddannelse, som kan udvide din faglighed i en anden retning end din nuværende MBA samt udvikle din MBA profil.

Kort sagt er MBA² et unikt produkt, såfremt du søger MBA uddannelsernes høje faglige og intense niveau, kendetegnet ved en god vekselvirkning mellem teori og praksis samt direkte kobling til egen ledergerning.

”DE NYE MESTRE” - MBA UDDANNELSERNE

Det turbulente overflodssamfund har gjort forretning til et nyt spil med nye regler, som fordrer tilsvarende nye MBA uddannelser, målrettet træning og uddannelse af fremtidens topledere.

Business Institute har som den eneste udbyder i Danmark integreret tre forskellige MBA uddannelser under ét: MBA in Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking & Top Governance. Vi kalder uddannelserne for ”De Nye Mestre”, idet de kan betragtes som de nye mesteruddannelser for fremtidens topledere.

Med din nuværende MBA uddannelse har du, efter et indflyningsmodul, direkte adgang til 3. semester på Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking & Top Governance.

1. SEMESTER

*Dynamic Strategic Thinking
Integrative Thinking
Paradox Thinking
Corporate Entrepreneurship
Tværfagligt projekt*

2. SEMESTER

*Design-Driven Innovation
Business Orientated HRM
Leading Change
CBA afhandling*

CEO BASIS

Certificate in
Business Administration

Her kommer
du ind

3. SEMESTER

*Creating Winning Organizations
Strategic Excellence
Dynamic Management Models
Strategic Thinking insights*

3. SEMESTER

*Leadership Psychology
Dynamic Business Mindset
Talent Management
Leadership Psychology Insights*

3. SEMESTER

*Building Creative Corporate Cultures
Corporate Change Management
Find Your Next
Corporate Entrepreneurial Insights*

3. SEMESTER

*Governance
Organizational Coherence
Performance Management 2.0
Top Governance Insights*

4. SEMESTER

*Master Thesis Workshop
Transition Management*

4. SEMESTER

*Master Thesis Workshop
Transition Management*

MBA
IN
STRATEGIC
THINKING

MBA
IN
LEADERSHIP
PSYCHOLOGY

MBA
IN
CORPORATE
ENTREPRENEURSHIP

MBA
IN
TOP
GOVERNANCE

**FREM
TIDENS
TOP
LEDER**

DE NYE MESTRE

HVILKEN RETNING SKAL JEG VÆLGE?

MBA² supplerer din nuværende MBA uddannelse med en ny MBA retning i enten Strategic Thinking, Corporate Entrepreneurship eller Leadership Psychology – tre retninger med fokus på, hvordan du kan lede virksomheden med succes i et dynamisk og uforudsigeligt terræn.

År 1 giver en holistisk tilgang til mangfoldigheden og mulighederne på paradoksernes holdeplads. År 2 giver mulighed for fordybelse i de enkelte mesterretninger. Valget af mesterretning bør tage afsæt i både din aktuelle, men også forventede, fremtidige ledelsesrolle.

Nogle gode refleksionspunkter i forhold til dit valg af retning er:

- Ønsker du at udvikle din evne til strategisk tænkning og analyse, herunder at få udbygget din analytiske værktøjskasse? – så bør du overveje **MBA IN STRATEGIC THINKING**
- Skal du skabe resultater gennem andre mennesker, og ønsker du indsigt i, hvordan du kan indgå i et værdiskabende samspil med dine medarbejdere? – så bør du overveje **MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY**
- Er din virksomhed i gang med eller forventes det, at den skal arbejde med strategisk innovation, hvor der stilles store krav til graden af forandring internt og eksternt? – så bør du overveje **MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**
- Skal du være med til at fremtidssikre virksomheder fra bestyrelsesgangen, og ønsker du at være med til at indfri de store krav, som bestyrelsesmedlemmer står over for i dag? – så bør du overveje **MBA IN TOP GOVERNANCE**



> MBA IN STRATEGIC THINKING

Denne mastergrad i Strategic Thinking er for en ny generation af erhvervsledere, der vil mestre evnen til at udvikle nye strategier for offentlige og private virksomheder midt i et globalt paradigmeskifte. På uddannelsen lærer deltagerne at finde den skiftende puls på nationale og internationale markeder, og de udvikler deres evne at spotte og skabe nye muligheder for vækst og fremskridt.

Executive MBA in Strategic Thinking er skræddersyet til dem, der ikke blot vil beherske best practice, men også vil være i stand til at bryde med fortiden og udvikle deres egne future practices. Vi ønsker ikke endnu en MBA uddannelse, der gør ledere afhængige af let fordærvelige management værktøjer. Vi tilbyder en ny moderne Executive MBA, hvor deltagerne lærer selv at tænke strategisk, så de kan lede mennesker og virksomheder i et uforudsigeligt erhvervsklima.

Vi har derfor skarpt fokus på forretningstænkning, analyse, refleksion og beslutningsoplæg, så deltagerne hele tiden bringes til at omsætte teori til hverdagens praksis og derigennem lære at se og forstå de overordnede sammenhænge.

> MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY

Denne mastergrad i Leadership Psychology er for visionære erhvervsledere med fokus på at skabe resultater gennem andre mennesker i en tid, hvor arbejdsstyrken og samarbejds-partnerne aldrig har været mere opsplittede i forskellige kulturer og generationer, der alle bringer egne værdier i spil i virksomheden.

Executive MBA in Leadership Psychology er et opgør med det industrielle menneskesyn, hvor man blot betaler for hænder og hjerne, og indledningen til en ny tid, hvor man også inddrager menneskers individualitet, engagement og kreativitet. Uddannelsen er for dem, der står i spidsen for komplekse organisatoriske udviklingsprocesser og har erkendt, at succes som leder i øvrigt også forudsætter, at man arbejder målrettet med egne ledelseskompetencer og ikke blot de andres.

Denne mastergrad er intens og banebrydende, og den bygger bro mellem management-tænkning og lederskabs-psykologi. Det er i krydsfeltet mellem disse to vidensfelter, at ny ledelse vokser frem. Uddannelsen er forskningsbaseret og har tværfaglig tilgang, der innovativt forbinder psykologi med lederskab, strategi, organisation og HR.

> MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Denne mastergrad er for fremtidens organisationsfornyere; Ledere, der formår at excellere i Corporate Entrepreneurship, kan indtage rollen som visionære ledere, der omskaber produkter og forretningsprocesser inden for virksomhedens univers.

MBA stod oprindeligt for Master in Business Administration, men i dag er fokus ikke på administration, men på udviklingen af det professionelle lederskab, som fører organisationen ud af den vante kultur og de vante arbejdsprocesser. Det er her MBA'erne i Corporate Entrepreneurship kommer ind i billedet. De nye MBA'ere vil stå i forreste linje med deres grænsebrydende tilgang til lederskabet og lede etablerede organisationer ind i en ny fremtid, hvor forretningsmodeller, brands, teknologier og produktionsprocesser bliver devalueret på rekordtid.

Uddannelsen giver lederne nye forretningskritiske kompetencer samt udvikler deres evne til at praktisere ledelse af mennesker i radikal transformation samt skabe succesrig og profitabel virksomhedsdrift i et turbulent forretningsmiljø.

> MBA IN TOP GOVERNANCE

Denne mastergrad i Top Governance er til dig, som ønsker at skabe en ny ledelsesdynamik, der garanterer et gnidningsfrit samarbejde mellem direktører og bestyrelsesmedlemmer. Executive MBA in Top Governance er tiltænkt visionære bestyrelsesmedlemmer, som ønsker at fremtidssikre virksomheder fra bestyrelsesgangen gennem innovativ tænkning både på medarbejder-, ledelses- og bestyrelsesniveau.

Danske virksomheder har traditionelt en tostrengt ledelsesstruktur, hvor bestyrelsen bestemmer organisationens mål og strategi, og direktionen har ansvaret for at føre planerne ud i livet. Denne ansvarsopdeling sikrer stabilitet, men i forandringstider risikerer opsplitningen at skabe en kløft i ledelsesuniverset, hvor bestyrelse og direktion arbejder med separate dagsordener og forskelligt fokus.

Executive MBA in Top Governance bygger en epokegørende bro over denne kløft mellem bestyrelse og direktion. Uddannelsen tager ikke afsæt i traditionsbundne ledelsesmetoder, men derimod i de behov, som topledere sidder med lige nu. Den giver deltagerne nye professionelle kompetencer og forståelse for holistisk ledelse af en moderne virksomhed. I den sammenhæng er det underordnet, om de er medlemmer af en direktion eller bestyrelse.

EXECUTIVE CERTIFICATE ELLER MBA²

**MBA² ER STRUKTURERET I TO DELE.
DU KAN VÆLGE DEL 1 ELLER BÅDE DEL 1 OG 2.**

DEL 1

EXECUTIVE CERTIFICATE IN STRATEGIC THINKING, LEADERSHIP PSYCHOLOGY, CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & TOP GOVERNANCE

Del 1 består af 4 moduler af hver 2 dages varighed, som afvikles på torsdage fra kl. 9.00 til 22.00 og fredage fra kl. 8.30 til 16.30. Du deltager på 3. semester på enten Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking eller Top Governance. Forudsætningen for at opnå Certificate in Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking eller Top Governance er, at du som minimum opnår karakteren 2 i alle moduler på 3. semester.

I løbet af 3. semester tager du stilling til, om du vil fortsætte på 4. semester.



DEL 2

MBA IN IN STRATEGIC THINKING, LEADERSHIP PSYCHOLOGY, CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & TOP GOVERNANCE

Del 2 bygger videre på del 1 i form af deltagelse på 4. semester, som er specialesemesteret på "De Nye Mestre". Her fordyber du dig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner dig viden på højeste niveau og formidler denne viden i en afhandling. Forudsætningen for at opnå MBA in Leadership Psychology, Corporate Entrepreneurship, Strategic Thinking eller Top Governance er, at du som minimum opnår karakteren 2 i specialet. Del 2 er altså for dig, som ønsker at gå hele vejen og dermed få endnu en MBA grad.

Hver del er af et ½ års varighed og den samlede arbejdsbelastning er 30 ECTS point. Undervisningen foregår hovedsageligt på dansk, mens litteratur er på både engelsk og dansk.

Al undervisning foregår sammen med det igangværende MBA hold.

9

UD

AF

10

DERFOR BESTÅR 9 UD AF 10 STUDERENDE HOS BUSINESS INSTITUTE!

Du får ikke en MBA forærende hos Business Institute. Du må selv arbejde dig til din succes. Men det er ikke så hårdt at studere, som mange traditionelt tror. De afstår fra at tage en højere lederuddannelse af to centrale årsager:

- De har ikke en akademisk baggrund og frygter, at en teoretisk MBA er for svært tilgængeligt
- De har en travl hverdag på jobbet og i familien og frygter at arbejdsbyrden bliver for stor, så det hele ender i slid, slæb og skilsmisse

Vi er bevidst om disse forhold, og vi har radikalt ændret forløbet af vore uddannelser for at fjerne disse forhindringer, så du får tiden på din side. Det er derfor 9 ud af 10 af vore kandidater gennemfører indenfor den planlagte tid og føler, at de får forløst deres ledelsespotentiale. Det er der følgende tre grunde til:

- Indholdet af MBA uddannelserne sammensættes 100 % efter dine behov og interesser. Ingen pligtlæsning - alt føles relevant
- Du bestemmer selv, over hvor lang tid du vil tage din uddannelse. Du kan indlægge pauser undervejs, hvis du skal føde, rejse eller hvis jobbet pludselig kræver det
- Som studerende møder du til spændende workshops, og vi har indlagt nogle fantastiske 'Examination Bootcamps', hvor de normalt udfordrende eksamensopgaver struktureres. Du arbejder fokuseret, effektivt og under kyndig vejledning; det gør opgaveskrivning radikalt lettere for dig og din medstuderende

Alt det, som mange tidligere frygtede var forhindringer, har vi udnyttet til at gøre vore uddannelser motiverende for dig og de øvrige deltagerne, faktisk før du overhovedet er gået i gang. Det er baggrunden for at 9 ud af 10 gennemfører til egen tilfredshed.

WANDERING AT SKABE FREMDRIFT

DU OPNÅR KOMPETENCE
TIL AT HANDLE
PROAKTIVT FOR DIG SELV
OG DIN VIRKSOMHED

VI SKABER MULIGHEDEN
FOR, AT DU KAN KOBLE
DET DU LÆRER DIREKTE
TIL DIN VIRKSOMHED OG
DIN LEDELSESFUNKTION

VI SKABER ET
KRYDSFELT, HVOR DU
KAN INTEGRERE DIN
SELVINDSIGT, DIT
FAGLIGE STÅSTED OG
DIT UDSYN

VI GIVER DIG ET FAGLIGT
OG PERSONLIGT HØJT
NIVEAU, DER GØR, AT DU
KAN TRANSFORMERE DIN
ORGANISATION PÅ EN
PASSIONERET OG
ENGAGERET MÅDE

PROGRESSIVE UNDERVISNINGSPRINCIPPER

Hos Business Institute praktiserer vi nogle klare undervisningsprincipper, som vi kalder for "Wandering & Wondering". Vi vil lære deltagerne at undre sig og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som partnervirksomheden befinder sig i internt og eksternt. De selvstændige refleksioner fungerer til enhver tid, som starten på den mentale, kreative og innovative rejse, der forløser de nye radikale forretningsidéer og tiltag.

WONDERING AT UNDRE SIG

VI GIVER DIG METODE OG
TEORI, SÅ DU KAN
NAVIGERE I DET
TURBULENTE
FORRETNINGSMILJØ

VI ARBEJDER
PROBLEMORIENTERET,
SÅ DIN UNDREN KAN
KOBLES TIL DIN
VIRKSOMHEDSKONTEKST

VI PIRRER DIN
NYSGERRIGHED, SÅ DU
KAN UDFORSKE DIG SELV
OG DINE OMGIVELSER

VI GIVER DIG INDSIGT, SÅ
DU KAN
ARBEJDE OG LEDE PÅ
PARADOKSERNES
HOLDEPLADS



USEFUL EDUCATION®

- PERSONLIGT LEDERSKAB I SYNC MED VIRKELIGHEDEN

En uddannelse fra Business Institute giver dig den nyeste viden og udvikler dine evner til at tænke strategisk og anvende moderne ledelsesværktøjer. Men du får mere end det. Vi tager dig uden for din nuværende komfortzone og giver dig mulighed for at udvikle din personlighed, så du én gang for alle kan tage næste skridt i din karriere som efterspurgt leder i det 21. århundrede.

Under skiftende vilkår har Business Institute i mere end 30 år uddannet nogle af Danmarks førende erhvervsledere - altid med afsæt i erhvervslivets behov og visioner for fremtiden. Det er værdigrundlaget for Useful Education®. Det er her, Business Institute adskiller sig fra omverdenen. Vi er ikke tilfredse med at give dig teoretisk viden på et højt akademisk niveau; du skal også kunne omsætte denne teoretiske viden i praksis allerede fra dag ét.

VISIONÆRE PRAKTIKERE - HVAD MENES DER MED DET?

Business Institute tiltrækker ambitiøse ledere på jagt efter indsigt og nye tanker. Ledere, der ikke ønsker ny viden af akademisk interesse, men behøver nye visioner og kompetencer i deres daglige arbejde i erhvervslivet. Derfor ser vi heller ikke deltagerne isoleret fra hverdagen. Vi forventer tværtimod, at de bringer hverdagens udfordringer med ind i uddannelsen, så alt, hvad vi arbejder med, får kritisk relevans for deltagerne og deres virksomheder.

Og der er behov for det. Ekstreme forandringer blæser ind over erhvervslivet og får selv gamle og solide virksomheder til at knage i fugerne; og det er ikke længere nok én gang for alle at fylde værktøjskassen op med ledelsesteorier og modeller. Moderne ledelse kræver, at du konstant revurderer sammenhængen mellem teorierne, ser hvor deres begrænsninger ligger, og løbende kobler nye teorier på din ledelsesmæssige platform.

Business Institute gennemfører konstant research, der afdækker de udfordringer, der står øverst på danske og internationale ledesers dagsorden, og lige nu er den største opgave at få eksekveret de strategier, de har lagt, for innovation og vækst. Med andre ord skal der snakkes mindre og handles mere, men det skal være handling baseret på klare langsigtede mål. Ingen teori, model og analyse er en krone værd uden efterfølgende implementering. Alt skal kunne omsættes til konkrete handlinger - deraf ordret visionære praktikere.

USEFUL EDUCATION®

- DNA'ET I VORE UDDANNELSER

Vi tilbyder virkelighedsnær undervisning, der sætter dig i stand til både at tænke, føle og handle i et sammenhængende tidsperspektiv: Du kan inddrage fortidens viden og erfaringer, sætte det ind i den rette kontekst for nutidens udfordringer, og gøre dig antagelser om den fremtid, dine beslutninger skal fungere i.

Business Institute praktiserer fire grundlæggende principper, som tilsammen danner fundamentet for Useful Education®:

1: KNOWLEDGEBROKER

Ny viden er krumtappen i enhver uddannelse og forudsætningen for, at mennesker udvikler et visionært udsyn på lederskab. Som akademisk uddannelsesinstitution er Business Institute en central formidler af ny viden – en knowledgebroker – der sikrer, at du hurtigt kan danne dig et overblik over de globale og tidsaktuelle tendenser. Denne vidensformidling foregår gennem:

- "Leadership Insights": efterretninger, som giver dig evnen til klart at se og forstå eksterne forhold
- "Book Skims": resuméer af management litteratur sat i ledelsesmæssig sammenhæng
- "BI Production": nye relevante tanker, som vi har omsat til podcasts, artikler, værktøjer med mere
- "Events": adgang til begivenheder, som flytter grænser i dit mindset

2: WANDERING & WONDERING

Vi har et unikt undervisningsprincip som, vi kalder wandering and wondering: Vi vil have dig til at gå på opdagelse i hele det univers, der omgiver dig, og se verden med friske øjne. Vi vil lære dig at undres og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som du agerer i til daglig. Disse selvstændige refleksioner fungerer som starten på en mental, kreativ og innovativ rejse, der forløser nye ledelses- og forretningsidéer.

3: BUILDING BRIDGES

Gennem uddannelsen vil du opleve, at Business Institute via vejledning, inspiration, provokation og workshops bygger bro mellem praktiske ledelsesmæssige udfordringer og teoretisk indlæring. Vores uddannelsesprincip er: Ingen teoretisk indlæring uden at der sker en destillering af stoffet til praktisk problemløsning.

4: TRACKING & TESTING

For at optimere deltagerens individuelle udvikling, har vi designet styringsværktøjet "Tracking & Testing", hvor alle fremskridt bliver målbare – ikke blot de akademiske. Vi ønsker ikke at udvikle "ledelses-kloner", som blot lever op til vore pensumkrav. Vi ønsker, at hver eneste deltager bliver så god en leder, han eller hun overhovedet kan blive med afsæt i sin egen personlighed. Programmet er et værktøj til målretning af den enkeltes uddannelsesforløb samt et personligt refleksionsværktøj. Det består af en personlig refleksionsdel og af samtaler med en professionel sparringspartner, som afholdes løbende gennem uddannelsesforløbet.

3



MBA IN STRATEGIC THINKING

MBA IN LEADERSHIP PSYCHOLOGY

MBA IN CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

MBA IN TOP GOVERNANCE

3.

SEMESTER

MBA in Strategic Thinking

8) CREATING WINNING ORGANIZATIONS

På modulet "Creating Winning Organizations" får deltagerne indblik i, hvordan man koordinerer en række forskellige designkomponenter både med hensyn til den overordnede organisation, men også i relation til de forskellige dele af organisationen, herunder medarbejderne. Der gives indblik i dels traditionelle organisatoriske designs, hvis formål er at skabe en så effektiv udnyttelse af virksomhedens ressourcer som overhovedet muligt, og dels en række af de nyere design, hvor især højtydende og selv bærende teams vil være i højsædet. Der gives ydermere andre bud på, hvordan man bedst organiserer sin virksomhed, så den bliver så kreativ, innovativ og fleksibel, at den kan klare særdeles omskiftelige og turbulente omgivelser. Endelig får deltagerne værktøjer og viden i forhold til, hvordan man designer virksomhed, der både er effektiv og kreativ.

9) STRATEGIC EXCELLENCE

På modulet 'Strategic Excellence' får deltagerne en praksisnær indføring i strategieksekvering. Der sættes fokus på at arbejde med strategiimplementeringen for at sikre fremdrift og udvikling i den moderne organisation præget af mange modstillinger. Der arbejdes med at sikre en øget sammenhængskraft mellem afkodning af omgivelserne, virksomhedens organisationskultur, selve strategidannelsen og den efterfølgende strategiimplementering. På modulet arbejdes med, hvordan man som leder kan balancere mellem eksekveringsparadokserne over tid.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

10) DYNAMIC MANAGEMENT MODELS

På modulet 'Dynamic Management Models' får deltagerne indsigt i en moderne gentænkning af Performance Management. Ledelsesperspektivet spiller en afgørende rolle, når der skal opbygges systemer, praksis og kultur for at udvikle og fremme rette præstationer på alle niveauer i organisationen. Her spiller Performance Management eller præstationsledelse en central rolle. Det er samtidigt et af de allermest vanskelige temaer, hvor ledelsen skal træffe en række valg med meget store konsekvenser. Effektiv præstationsledelse handler om langt mere end opstilling af specifikke mål og formelle vurderingssystemer – det er i høj grad ledernes evne til i dagligdagen at opstille meningsfulde mål og give kontinuerlig, konkret og konstruktiv feedback, som skaber en langsigtet bæredygtig præstationskultur.

Der vil på dette modul blive arbejdet intensivt med, hvordan man opbygger præstationsledelsessystemer, der rammer den rette balance i krydsfeltet mellem styring, kontrol og fremme af læring samt forbedrende præstationer. Ligeledes arbejdes der med at sikre det rette fokus på at understøtte tværgående værdiskabende processer fremfor suboptimering i egen silo. Endelig ses der på, hvordan man fremmer motivation og arbejdsglæde på alle niveauer, og dermed undgår, at vores organisation bliver til et KPI-helvede.

STRATEGIC THINKING

11) STRATEGIC THINKING INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Strategic Thinking Insights" vil du opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste strategiske tilgange samt på, hvordan disse strategitilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst, din branche og din virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor strategi samt, hvordan forskellige strategitilgange kan anvendes aktivt for at sikre transformation direkte i egen virksomhed og ledergering. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere denne teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

3.

SEMESTER

MBA in Leadership Psychology

8) LEADERSHIP PSYCHOLOGY

På modulet “Leadership Psychology” præsenteres de klassiske og postmoderne ledelsesteorier, og det diskuteres, hvilke muligheder og begrænsninger forskellige tilgange har i forskellige kulturer og kontekster. Hvordan arbejder man med løbende tilpasning og udvikling af organisationers ledelsesgrundlag og -tilgang? Hvordan håndteres paradokser mellem leadership og management, magt og afmagt samt det hyperkomplekse samfund? Hvordan håndteres mellemmenneskelige dynamiske processer, og hvordan holder man fokus på organisationens primære opgave? Der fokuseres på dynamikkerne mellem individ, grupper, teams, organisation og samfund og deltagerne trænes i at lede processer og opgaver i disse kompleksiteter.

9) DYNAMIC BUSINESS MINDSET

På modulet “Dynamic Business Mindset” sætter vi fokus på lederkompetencer og den personlige del af ledelsesopgaven. Med afsæt i psykologiske teorier ses der på byggestenene til personligheden samt den del af arbejdskapaciteten, der er funderet i selvværd, selvtillid og selvdisciplin/udholdenhed. Fra forskellige teoretiske vinkler får deltagerne mulighed for at reflektere over deres eksistentielle livsvalg personligt, privat og karrieremæssigt. Det vil blive belyst, hvordan man tager lederrollen på sig, skaber følgeskab og positionerer sig i relationelle samspil. Begreber som autenticitet, integritet, værdier, personlighed og identitet præciseres og udfordres. Deltagerne får redskaber til opgaven at administrere sin egen livsproces og metoder til at facilitere andres udvikling i en dialogisk proces.

10) TALENT MANAGEMENT

På modulet “Talent Management” udforskes forskellene mellem ledelse på forskellige niveauer, og der sættes fokus på nogle af de typiske faldgruber, der kan afspore lederens karriere. Endvidere stilles der skarpt på, hvordan man i egen organisation kan bidrage til at bygge en Leadership Pipeline gennem aktiv talent management. Gennem et intenst mix mellem korte oplæg og casearbejde får deltagerne forskningsbaseret overblik, der relateres direkte til deltagerens egen organisation.

LEADERSHIP PSYCHOLOGY

11) LEADERSHIP PSYCHOLOGY INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Leadership Psychology Insights" er der fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste ledelsestilgange samt på, hvordan disse ledelsestilgange kan anvendes i forhold til din ledelsesmæssige kontekst - herunder egen virksomhedskultur. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste ledelsestendenser, hvordan de hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en bæredygtig transformation i egen ledergerning og egen virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

3.

SEMESTER

MBA in Corporate Entrepreneurship

8) BUILDING CREATIVE CORPORATE CULTURES

På modulet "Building Creative Corporate Cultures" får deltagerne en grundlæggende indføring i, hvordan de bygger en forretningskreativ virksomhedskultur. Forudsætningen for at dyrke Corporate Entrepreneurship på kontinuerlig og succesrig vis er, at virksomheden accepterer forretningskreativiteten som en afgørende kompetence, og herefter integrerer kompetenceområdet som en afgørende del af virksomhedens kultur. På dette modul får deltagerne inspiration til, hvordan de går forrest i virksomhedens forretningskreative revolution, og flytter Corporate Entrepreneurship fra deres individuelle kompetenceniveau til at være en del af virksomhedens kompetenceniveau. Vi dyrker opbygningen af den forretningskreative organisation og kultur samt det tilhørende arbejdsmiljø.

9) CORPORATE CHANGE MANAGEMENT

På modulet 'Corporate Change Management' arbejdes der med at skabe sammenhængskraft både horisontalt og vertikalt i organisationen i forhold til radikal forandring. Strategier og retningslinjer er ofte ikke udfordringen. Det er samspelet mellem strategigrundlaget, implementeringsmusklen og at tingene falder mellem to stole, når hverdagen rammer.

På dette modul arbejdes der derfor intensivt med hvorledes strategi, implementering og sammenhængskraft kan gentænkes, kobles og operationaliseres som et stærkt grundlag for forandring inden for Corporate Entrepreneurship.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

10) FIND YOUR NEXT

På modulet "Find Your Next" vil deltagerne modtage en målrettet undervisning i, hvordan man i en strategisk kontekst kan redefinere virksomhedens forretningsgrundlag. Vi træner dig i at udfordre de eksisterende løsninger og grænser på markedet gennem konventionsbrydning samt integreret og modsatrettet tænkning. Deltagerne lærer at håndtere de bevidste strategiske udfordringer i deres virksomheder, samt at udnytte deres underbevidsthed til at generere nye profitable forretningsidéer.

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

11) CORPORATE ENTREPRENEURIAL INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid selv skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuelt teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os. Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger

Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for ”Corporate Entrepreneurial Insights” vil der være fokus på at opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste aspekter i corporate entrepreneurship samt, hvordan disse aspekter kan anvendes i forhold til en ledelsesmæssig kontekst, branche og virksomhed. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor corporate entrepreneurship, hvordan de enkelte elementer hænger sammen samt, hvordan forskellige tilgange kan anvendes aktivt for at sikre en transformation i egen ledergerning og virksomhed. Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

3.

SEMESTER

MBA in Top Governance

8) GOVERNANCE

På modulet 'Governance' sættes der fokus på rammerne for det moderne bestyrelsesarbejde i en nordisk kontekst illustreret ved den udvikling, der er sket omkring bestyrelsesarbejdet gennem de seneste 25 år.

Konkret opnås indsigt i bestyrelsens ansvar og opgaver herunder, hvordan man kan arbejde med at skabe et fremdriftsorienteret krydsfelt mellem bestyrelsen og direktionen.

Modulet har, i en tid præget af større usikkerhed, øget regulering, disruption og globalisering, fokus på, hvordan man kan sammensætte en mangfoldig, manøvreduktig og værdiskabende bestyrelse, som kan imødegå virksomhedens udfordringer nu og i fremtiden.

Ligeledes vil der blive behandlet emner som Corporate Governance, god selskabsskik, bestyrelsesevaluering, bestyrelseslederens rolle, virksomhedens forretningsorden samt bestyrelsesarbejdet i praksis.

9) ORGANIZATIONAL COHERENCE

På modulet 'Organizational Coherence' arbejdes der med at skabe sammenhængskraft både horisontalt og vertikalt i organisationen. Cirka 70 % af alle strategier og policies bliver aldrig slutimplementeret, ofte fordi grundlaget ikke er godt nok, implementeringsmusklen for slap eller fordi tingene falder mellem to stole, når hverdagen rammer.

På dette modul arbejdes derfor intensivt med, hvorledes strategi, implementering og sammenhængskraft kan gentænkes, kobles og operationaliseres som et stærkt grundlag for forandring. Der rettes særligt fokus på topledelsens samspil med bestyrelsen og resten af organisationen i dette arbejde.

I løbet af modulets to dage arbejdes der case baseret for at udforske disse vinkler. Der rettes ligeledes her et særligt fokus mod, hvordan læringen fra modulet kan anvendes til at styrke egen hverdag og organisation.

10) PERFORMANCE MANAGEMENT 2.0

På modulet 'Performance Management 2.0' får deltagerne indsigt i en moderne gentænkning af Performance Management. Bestyrelse og topledelse spiller en afgørende rolle, når der skal opbygges systemer, praksis og kultur for at udvikle og fremme rette præstationer på alle niveauer i organisationen. Her spiller Performance Management eller præstationsledelse en central rolle. Det er samtidig et af de allermest vanskelige temaer, hvor bestyrelsen og topledelsen skal træffe en række valg med meget store konsekvenser.

Effektiv præstationsledelse handler om langt mere end opstilling af specifikke mål og formelle vurderingssystemer – det er i høj grad ledernes evne til i dagligdagen at opstille meningsfulde mål og give kontinuerlig, konkret og konstruktiv feedback, som skaber en langsigtet bæredygtig præstationskultur.

Der vil på dette modul arbejdes intensivt med, hvordan man opbygger præstationsledelsessystemer, der rammer den rette balance mellem styring, kontrol og fremme af læring og forbedrede præstationer. Det sikres, at der er rette fokus på at understøtte tværgående værdiskabende processer – frem for suboptimering i egen silo. Endelig arbejdes der med at fremme motivation og arbejdsglæde på alle niveauer og dermed undgå, at organisationen bliver til et KPI-helvede.

TOP GOVERNANCE

11) TOP GOVERNANCE INSIGHTS

Insights modulet har til formål at træne dig i en metode til tidsløs læring, da du over tid skal kunne transformere teori til praksis. Det er essentielt, at du lærer at navigere i tidsaktuel teori også den dag, hvor du ikke længere er studerende hos os.

Vi ved, at al teori kun er dækkende for en given periode, og det er i dag ikke længere nok at have dygtiggjort sig på et givent tidspunkt i sit liv. Forandringer sker i stigende hast, og det kræver at man som leder følger med og konstant holder sin vidensbank opdateret med det nyeste.

Gennem Insights modulet vil vi træne dig i evnen til selv at finde relevant teori – men ikke bare dét, du skal også kunne omsætte det til praktiske forhold og arbejde med det i praksis.

Du vil på modulet arbejde med fordybelse, men også diskutere fagstoffet med de andre deltagere samt den faglige tovholder. Dette sker på tre måder:

- Du og de andre deltagere vil diskutere forståelsen af fagområdet
- I vil arbejde målrettet med en anvendelsesorienteret tilgang til fagområdet således, at det kan benyttes i en ledelsesmæssig sammenhæng
- I skal transformere denne viden/insight til problemstillinger i egen virksomhed samt komme med bud på løsninger af disse problemstillinger Insights modulet afsluttes med den modulopgave, som I allerede har påbegyndt på selve mødegangen.

Specifikt for "Top Governance Insights" vil du opnå en forskningsbaseret indsigt i de vigtigste tidsbestemte tendenser indenfor bestyrelsesarbejdet i en nordisk kontekst. Der gives bl.a. indsigt i de nyeste tendenser indenfor det moderne bestyrelsesarbejde, forskellige strategitilgange og ledelsesmodeller alt i alt for at sikre transformation i krydsfeltet mellem bestyrelse og direktion.

Gennem modulet skal du arbejde med at transformere den teoretiske indsigt til konkret beslutningsorienteret handlekraft.

4

4. SEMESTER

Specialesemesteret

På dette semester rundes rejsen af med masterafhandlingen. Her fordyber deltagerne sig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner sig viden på højeste niveau og formidler denne viden i en strategisk og praksisorienteret afhandling med afsæt i en relevant problemstilling.

12) MASTER THESIS WORKSHOP

For at hjælpe deltagerne godt i gang med masterafhandlingen afholder vi en workshop, der kickstarter skriveprocessen. Deltagerne får inspiration og overblik samt hjælp til at lægge en effektiv plan for arbejdet med afhandlingen.

13) TRANSITION MANAGEMENT

På modulet "Transition Management" er der fokus på at skabe overblik over de nyeste redskaber man kan anvende i planlægning og design af succesfulde deltagerinvolverende udviklings- og forandringsprocesser. Deltagerne vil lære at navigere i, og kvalificeret vælge blandt, forskellige perspektiver og metoder som den systemiske position, den anerkendende position, den løsningsorienterede position, den narrative position, Organizational Development (OD-positionen) samt den strategiske position. Ydermere præsenteres klassiske og moderne teorier om forsvarsmekanismer og modstandstyper, og via praktisk casearbejde trænes deltagerne i at håndtere kompleksitet og uforudsigelighed på en konstruktiv måde.

FÅ EN DIALOG OM FREMTIDEN

KONTAKT REKTOR LARS IB

LARS@BUSINESS-INSTITUTE.DK

MOBIL: +45 23 40 32 02

Business Institute er:

ISO 9001:2008 CERTIFICERET



Business Institute Denmark

Kontor:

Business Institute A/S
GrowAAL
C. A. Olesens Gade 4
9000 Aalborg

Undervisning:

Fokus Folkeoplysning
Lokale 209
Strandvejen 19
9000 Aalborg

+45 98 18 80 00 · info@business-institute.dk
www.business-institute.dk