

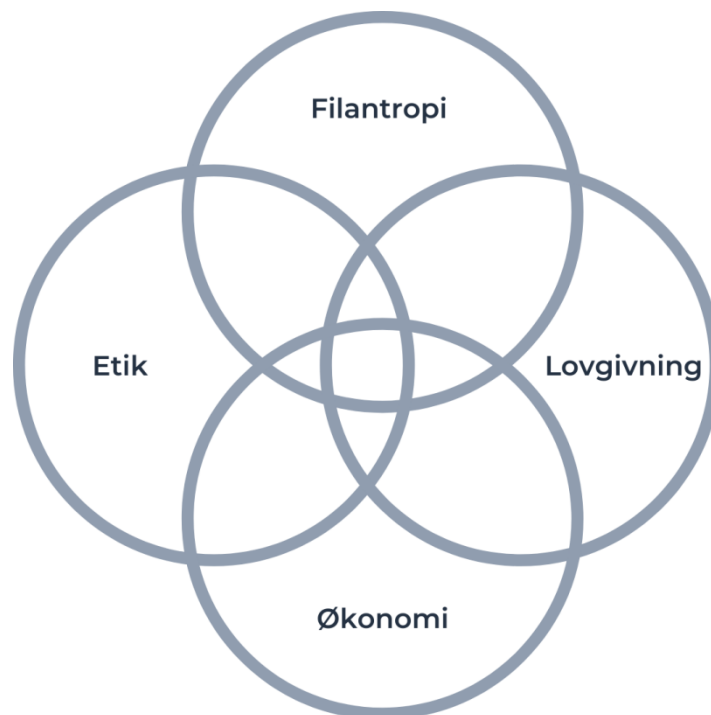


Business Institutes CSR Rapport

Social Corporate Responsibility, eller CSR i daglig tale, er umiddelbart defineret i betegnelsen selv: virksomhedens sociale ansvar. Men med en lang historie og traditioner fra flere kontinenter, kan CSR forstås og udføres på mange måder. Det giver derfor god mening at komme nærmere ind på, hvordan vi hos Business Institute anvender betegnelsen.

I Business Institutes CSR-rapport går vi ud fra Abraham Carrolls principper, som dækker over økonomi, lovgivning, etik og filantropi. Disse fire emner er resultatet af flere forskningsstudier, som har undersøgt hvad en virksomhed kan påvirke i samfundet, hvad interessenter forventer af virksomheder og hvad der kan fungere i en bæredygtig forretningsmodel.

Man har tidligere antaget at nogle af disse emner var vigtigere end andre, men i en CSR sammenhæng, er der ikke nødvendigvis behov for en hierarkisk struktur. Vi har derfor valgt at anvende Carroll og Schwartz' model, som i stedet viser emnerne som fire individuelle enheder, som kan påvirke og gavne hinanden.



Selvom samfundet og erhvervslivet ser meget anderledes ud i dag, end da Carroll første gang udgav sin forskning i 1977, er denne teori stadig meget relevant. Især fordi studierne, der ligger til grund for teorien, er blevet revideret og genskabt flere gange af både Carroll og uafhængige forskere, som alle har fundet frem til de samme resultater. Men mange virksomheder bruger også denne teori som grundlag for deres CSR arbejde, hvorfor den er alment anerkendt i det internationale erhvervsliv.





Business Institute arbejder med et levende kvalitetsledelsessystem, som løbende sikrer kvaliteten af vores kerneydelse: Uddannelser.

Kvalitetsledelsessystemet består blandt andet af en kvalitetshåndbog, en række processer og risikovurderinger, et strategidokument og systemet evalueres årligt med afsæt i standarden ISO 9001:2015 og DNV GL Kravgrundlag Verdensmåls certificering.

For at sikre os, at vi som virksomhed har et aktuelt og relevant fokus i vores strategi, ser vi også ind i FN's 17 verdensmål. Disse er skabt med henblik på at løse eller forbedre de største problemstillinger verdenssamfundet står overfor de kommende år.

Politik for FN's 17 verdensmål:

Business Institute forpligtiger sig til, som uddannelsesinstitution, løbende at arbejde med FN's 17 verdensmål på to fronter:

- Alle studerende skal i løbet af deres studie arbejde med relevante verdensmål på et organisatorisk og individuelt niveau for dermed at sikre en forpligtigende udbredelse af Agenda 2030.
- I et strategisk og operationelt perspektiv er Business Institute forpligtiget af Agenda 2030 via fokus på udvalgte verdensmål

Vi har valgt at forholde os til de verdensmål, hvor vi kan gøre en aktiv forskel, og dette vil fremgå i denne rapport i form af de følgende fem mål:

- **Verdensmål 4:** Kvalitetsuddannelse. Sikre alle lige adgang til kvalitetsuddannelse og fremme alles muligheder for livslang læring med fokus på:
 - **4.4** Inden 2030 skal antallet af unge og voksne, der har relevante færdigheder, herunder tekniske og erhvervsfærdigheder, for ansættelse, anstændige job og iværksætteri, øges væsentligt.
- **Verdensmål 5:** Ligestilling mellem kønnene. Opnå ligestilling mellem kønnene og styrke kvinders og pigers rettigheder og muligheder med fokus på:
 - **5.5** Kvinder skal sikres fuld og effektiv deltagelse og lige muligheder for lederskab på alle niveauer af beslutningstagning inden for politik, økonomi og det offentlige liv.
- **Verdensmål 8:** Anstændige jobs og økonomisk vækst. Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle med fokus på:
 - **8.2** Der skal opnås højere økonomisk produktivitet gennem diversificering, teknologisk opgradering og innovation, blandt andet gennem fokus på høj værditilførsel og arbejdskraftintensive sektorer.



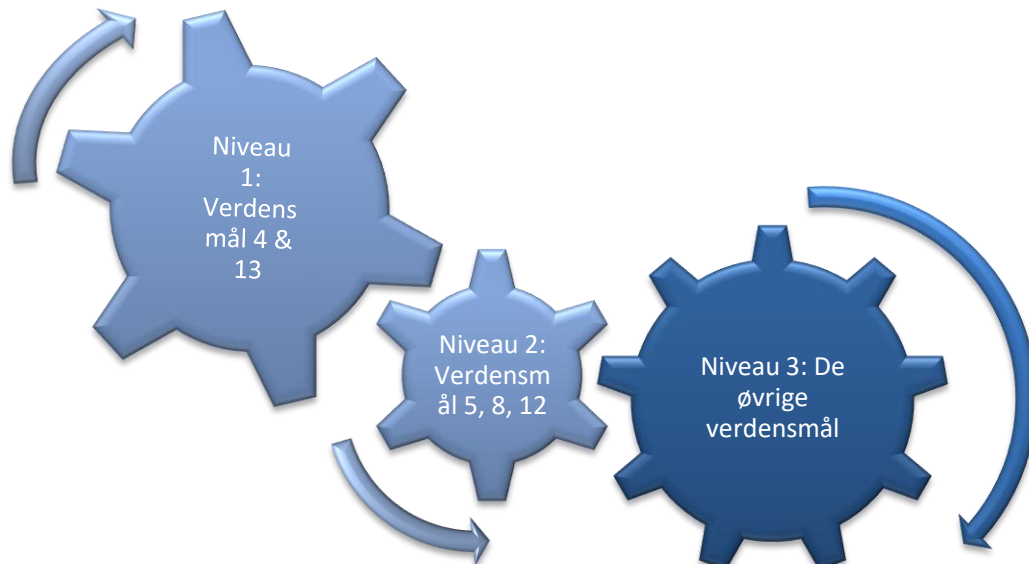
- **8.4** Gradvist forbedre indtil 2030 den globale ressourceudnyttelse inden for forbrug og produktion, og forsøge at afkoble økonomisk vækst fra miljøforringelse, i overensstemmelse med den 10-årige Ramme for Programmer for Bæredygtig Forbrug og Produktion, med de udviklede lande i spidsen.
- **8.8** Arbejdstagernes rettigheder skal beskyttes og et sikkert og stabilt arbejdsmiljø for alle arbejdstagere skal fremmes, herunder for migrantarbejdere, især kvindelige migranter, og dem i usikre beskæftigelsesforhold.
- **Verdensmål 12:** Ansvarligt forbrug og produktion. Sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer med fokus på:
 - **12.6** Opmuntre virksomheder, især store og transnationale virksomheder, til at arbejde bæredygtig og til at integrere oplysninger om bæredygtighed i deres rapporteringscyklus.
- **Verdensmål 13:** Klimaindsats. Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser med fokus på:
 - **13.2** Integrere tiltag mod klimaforandringer i nationale politikker, strategier og planlægning.
 - **13.3** Forbedre undervisning, viden, og den menneskelige og institutionelle kapacitet til at modvirke, tilpasse, begrænse skaderne og tidlig varsling af klimaændringer.

Det overordnede fokus med afsæt i de 5 verdensmål er samlet hos Business Institute i følgende indsatsområder:

1. Indhold i vores uddannelser:
 - Har fokus på alle 17 verdensmål via systematisk indsigt, træning og refleksion på alle vores uddannelser, som især har sit afsæt i verdensmål 4 og verdensmål 8.
2. Rekruttering af studerende:
 - Især verdensmål 5, hvor vi både har sigte mod kvinder, men samtidig også arbejder med større diversitet blandt vores studerende
3. Påvirkning af vores øko-system:
 - Verdensmål 4 i form af gratis uddannelse/workshops for kommende ledere, startup m.v.
 - Gratis sparring i relevante innovationsmiljøer/HUBs regionalt – Aalborg og Nuuk
 - Insights generelt at informere og påvirke vores økosystem med afsæt i alle 17 verdensmål som er rodfæstet med afsæt i verdensmål 4
4. Egen organisation:
 - Verdensmål 13, hvor Business Institute arbejder målrettet mod at forbedre egne ydelser så de bliver mere klimavenlige.
 - Verdensmål 4 i form af relevante studiemedhjælper beskæftigelse



I et kausalitetsperspektiv har Business Institute følgende fokus på FN´s 17 verdensmål for bæredygtig udvikling:



Business Institute har følgende FN 17 verdensmål mål for perioden 2020:

- At blive CO2 positive
- At min. 80 % af alle vejledninger og eksaminer foregår online
- At alle uddannelser har fået integreret tankerne bag FN´s 17 verdensmål i relevante dele af den enkelte uddannelse med særligt fokus på verdensmål 4
- At fraflytte det nuværende domicil for at nedsætte CO2 aftrykket
- Gennemføre min. 3 workshops for kommende ledere

Vi vil derfor nu gå videre til at formidle det ansvar, Business Institute har påtaget sig for det omgivende samfund.



Økonomi

Med over 25 år i branchen, har Business Institute skabt sig et solidt indkomstgrundlag, for at sikre sig en bæredygtig økonomi. Profit og vækst er ikke det, der driver virksomheden, hvorfor stort set alt overskud bliver geninvesteret. Dog ikke i bygninger, men i stedet i immaterielle anlægsaktiver og i egne medarbejdere.

Fremtidige planer

Business Institute har i mange år holdt til i nogle grandiose lokaler, med plads til vores undervisning. Men på baggrund af overvejelser om, hvordan vi anvender vores plads og ressourcer bedst, har vi besluttet at flytte til nye lokaler. Med denne nye flytning optimerer vi brugen af vores plads, og råder kun over den plads, vi faktisk har brug for, og tænker ind i FN's 12. mål, om ansvarligt forbrug. Derudover kommer vi til at befinde os i et kreativt miljø blandt andre virksomheder.

Lovgivning

Business Institute overholder alt gældende dansk, europæisk og international lovgivning, så vidt vides.

I 2018 trådte Den Europæiske Persondataforordning i kraft, og har siden da været en fast del af arbejdsrutinerne hos Business Institute. Da virksomheden har adgang til personlige data, er der stor fokus på at sikre integriteten af disse samt, at de kun bliver tilgået, når det er nødvendigt for arbejdet.

Der tages også stor afstand til korrupsion, børnearbejde og andre brud på menneskerettighedskonventionerne.

Business Institute er også forgængere for ligestilling, hvilket blandt andet ses i en lige fordeling mellem mandlige og kvindelige ledere, og samme fordeling ses også hos de ansatte. Dermed bidrager vi til FN's 5. mål, om ligestilling mellem kønnene. Diversitet er også et nøgleord i virksomhedens grundlag: som Lars Ib, CEO, udtrykker, kan vi ikke udvikle os bland ligesindede. Det kan vi kun i vores møde med det anderledes.

Business Institute overholder også lovgivning og retningslinjer omkring et godt arbejdsmiljø, både fysisk og psykisk. Dette ses blandt andet i trivselsamtaler, arbejdspladsvurderinger og høje honoreringer. Såfremt der opleves problemer fra medarbejderens side, bliver disse italesat og forsøgt forbedret. Dette sker også med hensyn til de studerende og besøgende i huset, da konsekvenserne af et dårligt arbejdsmiljø også vil påvirke disse. Med denne indsats forholder vi os til FN's 8. mål, om anstændige jobs og økonomisk vækst.



Etik

International Akkreditering

Selvom mere end 3000 færdiguddannede ledere, er et kvalitetsstempel i sig selv, søger Business Institute i 2020 international akkreditering hos ACEEU. Vi fik i begyndelsen af året grønt lys til at fortsætte den endelige proces, mod *Engaged University Accreditation*. Dette betyder blandt andet at Business Institute bliver vurderet på sin evne til at engagere vores lokal-samfund, samt skabe uddannelse og forskning, som har gavn for erhvervs-livet.

Vi er meget stolte af denne akkrediterings proces. For os er det en naturlig del af vores DNA at lave meningsskabende debatter og inspirere ledere til at gøre en forskel i deres daglige ledelse.

ISO 9001:2015 Certificering

Hos Business Institute har vi siden 2012 været ISO 9001-certificeret. Dette betyder, at virksomheden lever op til internationale standarder for forretningsudvikling og optimering, samt, at der er et anerkendt grundlag for virksomhedens kvalitetssikring.

Under seneste audit i november 2019, blev der ikke fundet nogen væsentlige forbedringsmuligheder. I stedet blev virksomheden bemærket med en kommentar om *stor viden og engagement omkring kvalitetsstyring*.

Business Institute søger fortsat certificering, når denne udløber i november 2021.

Fri læring til alle

Business Institute er drevet af en grundtanke om, at vi har et ansvar om at gøre verden bedre, når vi kan, både som ledere og som mennesker. Dette influerer mange af de ting, virksomheden gør.

For at forbedre og oplyse sin omverden, giver Business Institute gratis adgang til sit inspirationsunivers. Dette indeholder blandt andet:

- Artikler om ledelsestendenser, ny teknologi og andre relevante emner, kaldet Leadership Insights
- Referater af relevante bøger, kaldet Book Skims. Disse giver læseren mulighed for at læse de vigtigste pointer i en bog, uden at skulle læse hele bogen igennem selv
- Podcast formatet bruges til at give indblik i nyeste ledelsestendenser, som lyttere kan opdatere sig på, på farten
- Events, som inkluderer deltagerene i den viden, der deles, og hvor de gennem øvelser og diskussioner kan få nyt syn på sin egen hverdag

Uddannelsesetik

Business Institute er også meget fokuseret på, at den enkelte studerende





får mest muligt ud af sin tid, både mens de er hos os, men også når de kommer tilbage til deres egen virksomhed. Dette sker gennem en klar intention om, at alt viden, der kommer i spil, skal være "useful" - altså anvendeligt, og som kan bruges i lederens eget liv. Derudover er der et stort fokus på effektivisering og prioritering af den enkelte studerendes tid. Der gøres plads til fleksibilitet gennem deres studie, så flest muligt kan gennemføre det. Det er derfor også essentielt, at hver enkelt studerende bliver set, så ingen bliver efterladt, når resten af holdet bevæger sig videre. Dette sker i et overlap af, at den studerende skal udfordres og udvikles, men skal samtidig kunne rumme det pres og de opgaver, det stiller. Og denne balance kræver netop et skarpt blik på hvert enkelt individ. Af denne grund er der 9 ud af 10 studerende hos Business Institute, der færdiggør deres uddannelse inden for normeret tid. Og denne succesrate bruges der meget energi på at opretholde.

Hos Business Institute vil vi arbejde mere med at udfordre lederen til at lede sig selv. Det er ofte noget, der bliver tilsidesat for mere aktuelle og håndgribelige problemstillinger. Men det er noget, vi vil implementere mere i vores uddannelser for at presse hver enkelt til at blive bedre i deres selvledelse og dermed deres lederskab generelt.

Vi vil gerne sikre, at denne udvikling hos lederne fortsætter længe efter de er færdige hos os. Derfor skal alle ledere skrive deres eget ledelsesmanifest mens de studerer hos Business Institute. Det skal fungere som et løfte, en strategi og en mission for, hvordan de ønsker at påvirke eget og andres liv gennem deres lederskab. Dette manifest tager udgangspunkt i FN's 17 verdensmål, og skal fungere som et kompas for ansvarlig ledelse, som lederen selv, kan bruge som guide løbende i din egen ledergerning.

Med dette søger vi at støtte op om FN's 4. mål, nemlig at sikre kvalitetsuddannelse. Dette er både til gavn for lederen selv, som går gennem vores uddannelser, men bør også gives videre, når lederen fremover er i sit virke.

Troværdighed

Når vi tager andre menneskers professionelle udvikling i hænderne, er det et tegn på stor gensidig tillid. Vores studerende stoler på, at vi tager dem derhen, hvor de kan udvikle sig, og vi stoler på, at de vil gå vejen med os. Derfor ligger troværdighed og autenticitet dybt i Business Institutes fundament. Men denne tillid kommer med et ansvar - et ansvar for at være næstekærlig for vores medmennesker. Netop derfor lægges fokus på troværdigheden, for denne foregår i et krydsfelt af næstekærlighed og ærlighed, hvor begge er nødvendige elementer af vores autenticitet og væren.

Grøn omstilling

I det kommende år investerer Business Institute i en grøn omlægning med planer om at blive CO² positive. Dette sker både ved at vælge grønnere alternativer, men også ved at købe CO² kvoter, for at have en positiv indvirkning.





De initiativer og den indsigt, virksomheden får gennem denne proces, er tilgængelig for samarbejdspartnere og studerende. Den vil også blive implementeret i undervisningen, med et ønske om, at den viden kan komme andre virksomheder til gavn, og derfor have endnu større virkning på samfundet. Dette er et led i FN's 13. mål, hvori der opfordres til en grøn omstilling på verdensplan og mere oplysning om dette.

Fremtidige planer

FN's 17 verdensmål, eller 2030 målene, som de også bliver kaldt, er en overordnet plan for, hvordan nogle af de store problemer i verden skal reduceres eller løses, inden år 2030. Det er ikke alle, der er lige relevante for os som virksomhed, men hos Business Institute gør vi, hvad vi kan, for at være en del af den forandring, verdensmålene opfordrer til. Vi har løbende gennem denne rapport anført, når vores aktiviteter bidrager positivt til disse mål, men vi fortsætter stadigt med at udvikle og bidrage, hvor vi kan.

Filantropi

Hos Business Institute har vi stor fokus på at gøre godt i vores lokalområde, og gøre godt, hvor vi kan. Dette viser sig mest i vores indsats for at uddanne, oplyse og forpligte ledere til at bringe noget godt videre med deres lederskab.

Men, hvis vi ser bort fra vores indsats i vores fagområde, går vores filantropiske velvillighed til forskellige velgørende organisationer og sager, som vi har støttet med sponsorater.

Som virksomhed vil vi gerne hjælpe, hvor vi kan, og støtter gerne de sager, vi brænder for. Dette er ikke begrænset til finansiel hjælp, men også til faglig hjælp. Derfor stiller Lars Ib sig til rådighed for sparring og mentoring, når nogen kan drage nytte af hans mangeårige erfaring. Dette er endnu et bidrag til FN's 8. mål, om anstændige jobs og økonomisk vækst, hvor støtte til iværksætteri spiller en stor rolle.